華潤創業
CR ENTERPRISE

2021
可持續發展報告

華潤創業有限公司

科創興港
連接世界

目錄

CONTENTS

04 CEO 致辭

06 走進華潤創業

06 關於我們
07 公司架構
08 發展歷程
10 企業文化
10 2021 華創大事記

12 專題 1：責任擔當踐行 SDGs

14 專題 2：服務香港繁榮發展

18 專題 3：同心抗疫共克時艱

22 我們與股東 為每一分信任創造價值

24 優化經營管理
25 夯實治理基石
26 誠信合規發展

28 我們與員工 尊重每一位員工的努力

30 保障員工權益
32 注重人才培養
33 職業健康安全
34 增進員工福祉

36 我們與客户 創新每一個解決方案

38 夯實產品保障
39 矢志驅動創新
40 全面客户服務

42 我們與環境 守護每一片綠水青山

44 應對氣候變化
44 堅持綠色運營
46 植根綠色基因

48 我們與夥伴 協力迎接每一次合作

50 深化戰略合作
52 打造負責任供應鏈
53 加強媒體交流

54 我們與社區 每一個夢想都值得點亮

56 貢獻灣區發展
57 温情服務社區
58 參與公益活動

59 責任管理

62 未來展望

63 附錄

CEO致辭

齊心同行，共創未來

2021年是「十四五」規劃首年，同時是邁向第二個百年奮鬥目標的新起點，也是持續推進國內國際「雙循環」新發展格局的關鍵之年。在這百年未有之大變局中，我們迎難而上、穩中求變，大力推進企業變革，完成重大戰略轉型，開辟新興發展道路，全力推進在香港業務，以「華創新速度」，在轉型和創新之路上昂首向前。

這一年，我們積極變革，開拓轉型發展新思路。我們確立全新的戰略使命與目標，致力成為華潤集團發展香港業務的主力軍，拓展海外業務的排頭兵，孵化新產業的助推器。通過業務重塑，華潤創業初步從多元化經營的消費品公司，轉變為華潤集團產業投資平台。同時，通過架構重塑，華創團隊致力打造「價值創造型」總部，強化投資和科創職能，初步構建起具有華創特色的管理體系。

這一年，我們追求卓越，戰略升級迎接新時代。我們有效落實「國有企業改革三年行動」的相關要求，建立符合「十四五」戰略規劃和業務發展目標的組織架構和管理體系。圍繞嶄新的戰略定位和發展目標，華創明確了全新的「321」的產業佈局和投資方向，即做大做強倉儲持有及運營管理、民生物產投資、咖啡3類現有業務，孵化培育植物基蛋白、養老產業2類新發展業務，加速發展科創業務，助力香港建設國際創新科技中心。2021年，公司資產總額471.54億港元，營業收入28.88億港元，以良好的業績持續回報股東與社會。

這一年，我們奮鬥成長，人才發展踏入新紀元。我們將員工視作企業最大的財富，尊重並肯定每一位員工的價值。堅持以人為本，維護公平的僱傭關係，促進良好的僱傭溝通，保障員工的職業健康；建立多元化成長體系，讓員工積極發揮所長，打造一流人才隊伍；營造平等和諧的職場環境，讓員工感受關愛和互助，增強香港員工對中華傳統文化和國家的認同，凝聚香港內地兩地團結力量，共建溫暖華創。

這一年，我們努力服務，追求品質卓越新一頁。我們按照新產業佈局和投資方向，豐富產品品類，拓展投資新方向，滿足消費者的多樣需求。完善產品質量安全管理機制，加強全產業鏈質量管理，以優質產品為客戶帶來美好生活感受；持續完善客戶服務體系，用心守護客戶合法權益；加速發展科創業務，強化企業品牌創新能力。2021年，華創持續擴大在港倉儲規模，完成收購屯門和粉嶺物流項目，增加倉儲面積62萬平方尺；承接集團持有的OATLY燕麥奶股權，持續推動OATLY中國和亞太業務發展。

這一年，我們強調低碳，共建綠色生活新環境。立足華創戰略轉型與業務重塑，我們積極響應國家綠色發展戰略，持續完善環境管理體系，大力推進節能降耗，將綠色思維融入日常生產運營過程中，積極推動實現「30・60」戰略目標；採購使用環保原材料，帶動全價值鏈節能降耗、減排防污；組織開展多樣環保培訓及公益活動，不斷傳遞綠色發展與低碳生活理念，貢獻環保健康的可持續發展力量。

這一年，我們奮進共贏，共創行業進步新起點。我們促進資訊和資源互利共用，加強資訊披露和溝通，打造優質產業發展生態，協助推動行業共同進步發展。持續健全供應商管理體系，打造負責任的供應鏈，與上下游合作夥伴協作共贏；積極推動新產業孵化，與香港特區政府、大學、科技園等機構達成合作，先後與香港城市大學、香港中文大學、科技園公司等簽約，統籌協調資源，逐步搭建有影響力的科創投資平台，支持香港打造國際創新科技中心，融入國家發展大局，開拓「雙循環」所帶來的龐大機遇。

這一年，我們專注奉獻，共繪美好生活新篇章。我們確立「立足香港、依靠內地、面向世界」定位，持續服務大灣區建設，盡我所能回饋社會。落實「1+4」區域發展戰略，將香港業務全面融入大灣區發展，助力香港打造國際創新科技中心，進一步服務香港企業拓展大灣區內外的無限商機；協力改善香港社會民生，與香港民眾同心抗疫，初步形成協助香港青少年「創業、就業、學業」的特色發展體系，圓滿完成「沖出夢想」大灣區創業培訓計劃、「Art Jamming」活動等多項重點民生項目，令香港青年深刻感受到國家廣闊的發展機遇，堅定共創美好生活的信心。

石以砥焉，化鈍為利。2022年是我國向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的重要一年，是香港回歸25周年，亦是華創成立30周年。我們將秉承三十年創業激情重新出發，以產業思維孵化新興業務，推動全球先進的創新科技成果轉化，利用香港「超級聯繫人」獨特地位，高質高效引進來、穩步扎實走出去，將可持續理念融入各個業務範疇，創造長遠的環境、社會和經濟價值，攜手各方、共譜華章！

華潤集團助理總經理、華潤創業董事長及首席執行官　陳鷹

2022年7月

走進華潤創業

關於我們

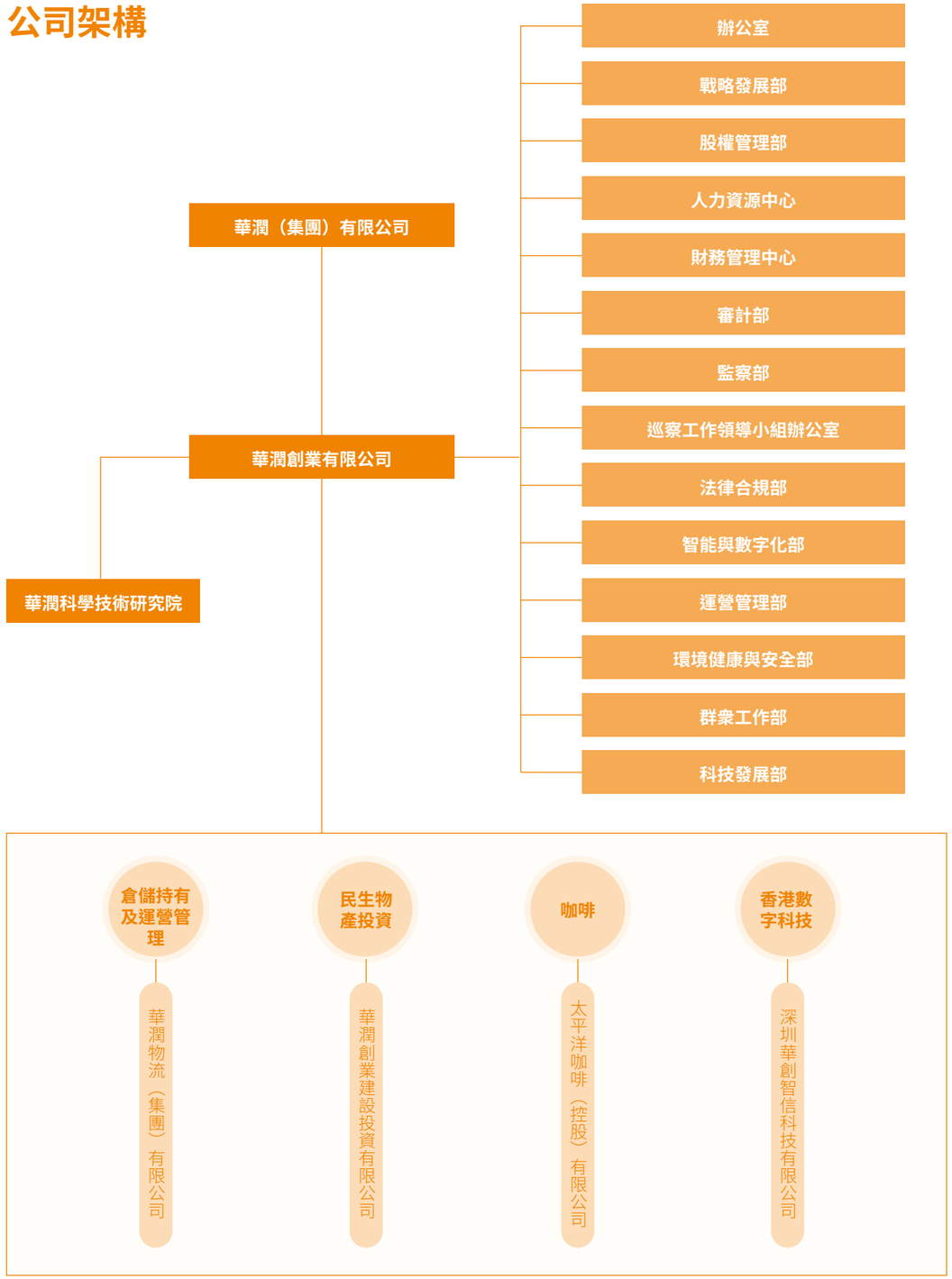
1992年9月，華潤注資上市公司「永達利」，更名為「華潤創業有限公司」，成為最早在香港上市的中資企業之一。作為華潤集團第一家上市公司，華潤創業開啓了中資企業進軍國際資本市場之先河，通過並購、合資、分拆上市、資產置換等方式，助力集團實業化轉型，實現快速發展。

成立近30年來，華潤創業先後參與了啤酒、地產、消費品、零售、燃氣、水泥等15個行業的並購整合，先後為華潤集團孵化、分拆出華潤置地、華潤燃氣、華潤水泥和華潤啤酒4家上市公司，在資本市場建立了良好的專業形象。

2010年以來，華創深耕大消費領域，並在多個產業佈局發展，培育孵化出雪花啤酒、怡寶、五豐、華潤萬家等多個享譽全國的知名品牌，目前擁有華潤物流、太平洋咖啡、華創建投（原華創物業）、華創智信科技等下屬企業。

華潤創業是集團發展香港業務的主力軍，拓展海外業務的排頭兵和孵化新產業的助推器。「十四五」期間，華潤創業將緊密圍繞「321」業務規劃佈局未來產業和投資方向，即做大做強倉儲持有及運營管理、民生物產投資和咖啡3類現有業務；孵化培育植物基蛋白、養老產業2類新發展業務；加速發展科創業務，助力香港建設國際創新科技中心。

公司架構



發展歷程

1992 華潤集團收購永達利企業有限公司，將其易名為「華潤創業有限公司」，成為最早一批在香港上市的中資企業，主要投資地產物業。

1993 與瀋陽啤酒廠合資成立華潤（瀋陽）雪花啤酒有限公司，踏足啤酒行業。

1994 與 South African Breweries Group 達成合營協議，共同拓展中國啤酒業務 (South African Breweries Group 於 2002 年收購 Miller Brewing Company，並易名為 SABMiller PLC)。

1995 五豐行有限公司 (後易名為華潤五豐有限公司) 於港交所上市，華潤創業購入其 26% 股權，開展食品業務。

1996 收購一間純淨水製造廠的67.25%股權，開展「怡寶 C'estbon」純淨水業務。

1997 華潤創業晉升恒生指數成份股。

1999 收購華潤集團的零售業務，踏足零售業務。

2000 將華潤北京置地有限公司（後易名為華潤置地有限公司）及勵致國際集團有限公司（先後更名為華潤勵致有限公司及華潤燃氣有限公司）的股權轉讓給華潤集團。

2001 將五豐行有限公司納入為華創全資附屬公司，並進行私有化。

2002 收購華潤萬家零售業務及蔬果超市業務。

2003 分拆混凝土業務，與華潤集團混凝土及水泥業務整合，後於港交所掛牌上市（後易名華潤水泥控股有限公司）。

2005 「雪花 Snow」榮升中國啤酒單品牌銷量第一。

2006 啤酒業務晉升全國銷量最高的啤酒商。

2007 完成出售所有石化業務。

2008 「雪花 Snow」成為全球銷量最高單一啤酒品牌。

2009 與華潤集團資產互換，以紡織及貨櫃碼頭業務換取中國 75 家大型超市及山東省一間啤酒廠，大力擴展核心零售消費品業務。

2010 收購 Pacific Coffee (Holdings) Limited 80% 權益；完成出售中國區「Esprit」業務權益給思捷環球控股有限公司。至此，華潤創業專注於零售、啤酒、食品、飲料四大核心零售消費品業務。首家購物中心「歡樂頌 Fun Square」於深圳開業；開始高端超市「blt」、「Voi_la ！」酒窖和美容零售門店「采活 VIVO」業務。

2011 與麒麟控股株式會社成立合營公司，於大中華生產及分銷非酒精飲料，華潤創業占 60% 權益。

2012 完成收購江西洪客隆百貨投資有限公司 100% 股權。

2014 與 Tesco PLC 成立合資公司，在中國大力發展多種類零售業務。

2015 華潤創業出售全部非啤酒業務給華潤集團，非啤酒業務私有化；上市公司易名為「華潤啤酒（控股）有限公司」。

2016 華潤萬家有限公司劃歸華潤（集團）有限公司直接管理，華潤創業有限公司主營業務調整為啤酒、食品、飲品三大板塊。華潤物流斥資 37.5 億港元收購葵涌物流中心的所有權及管理權，並更名為「華潤國際物流中心」。

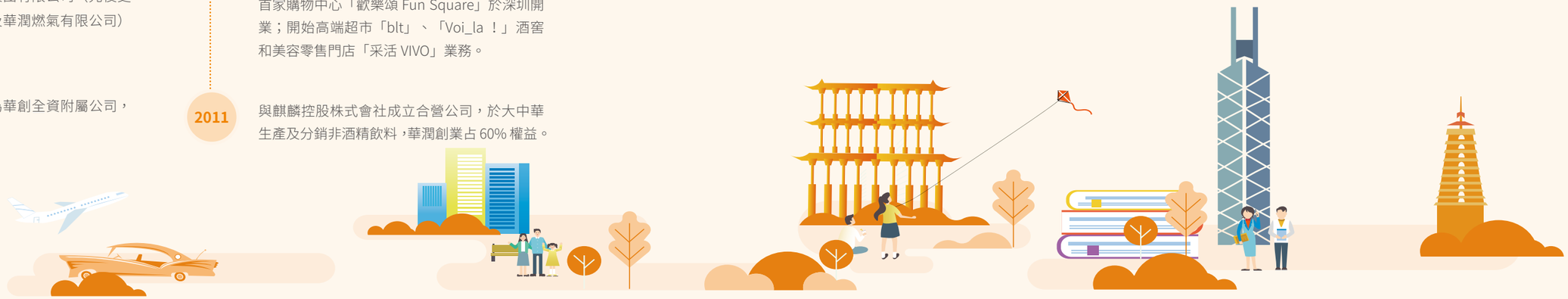
2017 華創物業收購 Sugar Estates Limited 項目；太平洋咖啡收購阿露瑪咖啡（上海）有限公司 40% 股權；華潤五豐與 Sovena 成立合資公司；華潤物流收購華潤萬家物流配送（青島）有限公司項目。

2018 華潤啤酒宣布與全球第二大啤酒生產商 HEINEKEN 集團達成長期戰略合作，此合作為華潤啤酒提供了向高端啤酒市場擴展的重要戰略、長期發展以及價值提升的機會。

2019
- 華潤啤酒 23 億港元收購喜力交易已完成，市值半年增兩百多億；
- 華創與西班牙果汁公司 AMC 簽訂戰略合作協議。

2020
- 華潤啤酒喜力項目順利完成生產和銷售整合，完成「4+4」高端品牌佈局；
- 華創完成大灣區物流戰略規劃，明確物流在大灣區的定位及目標，在此基礎上完成了開達項目投資，華潤物流開達中心納入倉儲物流業務管理序列；
- 華創與廣州南沙現代農業產業集團公司達成戰略合作協議，共同開發南沙物流項目；華創成立深圳華創智信科技有限公司，為消費品行業及新零售進行科技賦能。

2021
- 華創承接華潤集團持有的 OATLY 燕麥奶股權，華潤維麟股權和管理權轉入華創；
- 華潤雪花啤酒有限公司、華潤五豐有限公司及華潤怡寶飲料（中國）有限公司劃歸華潤（集團）有限公司直接管理；
- 華創先後與香港城市大學、香港中文大學、科技園公司簽約，統籌協調資源，助力香港打造國際創新科技中心。



企業文化

華潤創業遵循「十四五」華潤企業文化理念體系，明確企業基因、企業使命、企業願景、核心價值觀、企業精神及組織氛圍六大元素，不忘初心使命，與時代命運與共，以開放包容、積極向上的態度，與消費者、股東、員工、商業夥伴一起攜手創造未來，凝聚文化力量，促進可持續發展。

企業基因

為中華民族偉大復興而立心

為創造人民幸福生活而立命

為實現國家經濟繁榮而立身

企業精神

以身許國的奉獻精神

敢為人先的創新精神

篤定前行的堅守精神

自強不息的奮鬥精神

價值觀

誠實守信 業績導向

以人為本 合作共贏

願景

成為國際領先的產業投資公司

服務香港民生

創新連接世界

使命

引領商業進步

共創美好生活

組織氛圍

真誠 團結

開放 進取

2021華創大事記

3月

完成戰略轉型，「十四五」期間華創將緊密圍繞「321」業務規劃，佈局未來產業和投資方向

6月

華潤創業與海南省儋州市人民政府在海南儋州簽署合作協議，積極推動多個領域高質量合作發展

8月

華潤創業與香港中文大學簽署合作框架，推動香港再生醫學及再生能源發展

10月

華潤創業與香港城市大學簽署合作協議成立科創投資平台，助力孵化科創「獨角獸」

11月

華潤創業與馮氏投資簽訂合作備忘錄，共同拓展新消費領域的創新投資

12月

華潤創業與香港科技園公司簽訂戰略合作備忘錄，共同支持香港創科及初創企業

專題 1：責任擔當踐行 SDGs

可持續發展目標	華創在行動	華創在 2021
1 无贫穷	• 著力拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，在就業幫扶、消費幫扶、產業幫扶等方面精準發力，助力消除一切形式的貧困	• 分別與寧夏中衛市、陝西延安市達成硒砂瓜和蘋果幫扶計劃，幫扶農戶 67 家，水果銷售額達 850 萬元人民幣
2 零饥饿	• 開展一系列幫扶舉措，助力貧困群衆擴產增收、提升生活幸福感	• 慈善公益捐贈支出 21 萬港元
3 良好健康与福祉	• 完善職業健康安全管理體系，落實安全生產責任制 • 加強對員工的心理疏導與精神慰藉，定期組織健康體檢防範健康風險	• 職業病發生率 0 • 體檢覆蓋率 100% • 安全生產投入 0.13 億港元 • 全年開展安全應急演練 1,968 次
4 优质教育	• 助力教育公平，將提供優質教育作為社會責任領域的重要行動，幫助更多人獲得更平等、更優質的教育機會	• 開展香港青少年職學裝備計劃、香港學生價值觀「君子六藝」項目弘揚優秀文化、助力學業發展
5 性别平等	• 堅持男女平等、同工同酬，營造多元、公平、公正的工作環境 • 支持女性員工事業發展，嚴格落實女性員工孕產期、哺乳期休假規定，保障女性員工合法權益	• 女性員工占總員工比例 51.3% • 女性管理者比例 22.9%

可持續發展目標	華創在行動	華創在 2021
7 经济适用的清洁能源	• 積極推進清潔能源使用，減少不可再生能源使用，提高能源效益，降低能源消耗	• 聯合開發光伏發電項目，發電 164,262 千瓦時
8 体面工作和经济增长	• 提供穩定的就業機會、有競爭力的薪酬福利及良好的工作環境 • 搭建分層分類的關鍵人才培養體系，健全員工成長與職業發展通道	• 員工培訓投入 69.212 萬元人民幣 • 員工人均培訓時長 115 小時 • 參與培訓員工 7,735 人次 • 員工培訓覆蓋率 100%
9 产业、创新和基础设施	• 秉持「創新發展」理念，持續加大科研投入，加強科技創新能力和科技人才隊伍建設 • 加速發展科創業務，助力香港建設國際創新科技中心	• 研發投入 0.175 億元人民幣
10 减少不平等	• 杜絕僱傭童工、強制勞動和騷擾虐待，禁止因性別、地區、宗教、國籍等任何形式的歧視，保障每一位員工平等地獲得機會	• 未發生僱傭童工、強迫勞動、歧視等事件
11 可持续城市和社区	• 持續減少城市對環境的負面影響，助力打造可持續城市及社區 • 深入社區組織義工開展抗疫幫扶、環境保護等活動	• 香港國際海岸清潔運動清理 57 千克海灘垃圾 • 做好民生保供，通過「共建計劃」、捐贈及義工活動等助力社區抗疫
12 负责任消费和生产	• 倡導可持續消費與生產，嚴格落實國家法律法規要求，使用可降解環保原材料減少環境影響	• 質量和食品安全事故事件 0 • 投訴解決率 100% • 環保管理總投入 26.85 萬元人民幣
13 气候行动	• 推進節能環保降碳工作，減少溫室氣體排放，助力「雙碳」目標實現與氣候變暖減緩	• 二氧化碳排放 144.1529 噸
16 和平、正义与强大机构	• 嚴格遵守相關適用法律法規，堅持合規運營，恪守商業道德，嚴禁腐敗、賄賂、不正當競爭等行為發生	• 腐敗賄賂相關的訴訟案件為 0

專題 2：服務香港繁榮發展

> 深化內地與港澳合作，進一步提升粵港澳大灣區在國家經濟發展和對外開放中的支撐引領作用，支持香港、澳門融入國家發展大局，增進香港、澳門同胞福祉，保持香港、澳門長期繁榮穩定。
>
> ——《粵港澳大灣區發展規劃綱要》

在港央企肩負著維護國家利益、促進香港繁榮穩定的重要責任。華潤創業踐行「中企關愛，同路同行」理念，將「支持香港經濟發展、服務香港社會民生」確立為社會責任履責重點，重視社會共融、關愛香港基層，加大香港業務佈局，努力推動與社會各界合作，助力民生保障；聚焦香港社會關注熱點，為青少年提供發揮所長的平台，幫扶有需要的人士，協助改善基層市民生活，同心共助香港繁榮發展。

緊跟施政方針，推動業務佈局融入香港發展

華潤創業戰略規劃契合《2021香港施政報告》，開拓外延式發展，前瞻性佈局香港北部都會區，促進科研成果轉化，助力香港打造國際創新科技中心，融入國家發展大局。

協力建設北部都會區

華潤物流抓住發展機遇，先後收購位於此的屯門東亞紗廠工業大廈和粉嶺勉勵龍中心，增加倉儲面積62萬平方尺，與《2021香港施政報告》中「於北部都會區建設國際創新科技中心，並將其建成香港未來20年城市建設和人口增長最活躍的地區」規劃不謀而合。目前，華潤物流旗下共有3座倉儲物業位於未來的北部都會區，區位優勢明顯、倉儲規模持續擴大，有利於為客戶提供更多元、更完善的倉儲服務，並提供更多就業崗位貢獻本地經濟發展。

華創建投糖街項目舉行封頂儀式，發力打造銅鑼灣區新地標

華潤物流屯門東亞工業大廈正式投入運營

推動創科產業發展

華潤創業提出「與產業資源充分互動，促進科技成果商業化」的戰略舉措，聯合合作夥伴網絡和產業資源，以科研需求和科創資源為橋梁，打通香港與世界的合作通道；聯合本地科研機構，引進頂尖國際專才豐富香港人才庫，促進本地與國際科技交流和人才培養；支持正在迅速發展的創科企業，促進香港科技成果商業化，助力創科成為香港新經濟動力。

案例 》 華潤創業與香港城市大學成立科創投資平台

華潤創業與香港城市大學成立首期為 1 億港元資本的科創投資平台，並以 50:50 的比例在亞洲領先的大學創新創業計劃「HK Tech300」中選取一批優質潛力科創企業共同投資孵化，培育粵港澳大灣區科創「獨角獸」。「HK Tech 300」是由香港城市大學於 2021 年 3 月投放 5 億港元推行的大型創新創業計劃，為有志創業的城大學生、校友和年輕科研人員提供全面支援，旨在三年內孵化 300 家初創企業。

案例 》 華潤創業與香港科技園公司簽訂戰略合作備忘錄

2021 年 12 月，華潤創業與位於北部都會區的香港科技園公司簽訂戰略合作備忘錄，支持本地創科行業發展，將於科學園及創新園（INNOPARK）內設立科研設施、提供資源協助，助力創科企業測試創新方案，協助其轉化科研成果，同時引進頂尖國際專才，豐富香港人才庫，以推動香港成為國際創科中心。

聚焦民生熱點，協力共築香港美好明天

華潤創業聚焦青少年創業、就業和學業等社會熱點問題，策劃並實施多元項目，助力拓寬香港青年到內地發展的通道；關注重點群體發展，以多元的社區活動貢獻美好香港。

創業培訓計劃幫助香港青年融入大灣區發展

太平洋咖啡和港專學院合作推出「沖出夢想」大灣區創業培訓計劃，為香港青年在大灣區搭建完備的培訓、實習、創業一條龍支持平台。作為疫情下首個香港青年實習交流項目，公司探索可持續運營的香港青年工作新形態，引導年輕人融入大灣區發展。最終，來自香港的兩支創業隊伍脫穎而出，並分別獲得100萬元創業基金。

掃描二維碼，了解更多
「沖出夢想」故事

「沖出夢想」大灣區創業培訓計劃

01 招募有志於大灣區創業的香港青年

02 組織咖啡製作、商業運營的崗前培訓

03 前往太平洋咖啡店實習

04 創業競賽及進階培訓

05 指導優勝學員開店創業

就業訓練裝備職學技能

華潤創業全力支持香港青少年的職業發展，開展香港職學裝備項目，分別通過青少年企業發展聯盟發起的「Y-WE我才有用」工作體驗計劃、「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃以及香港中國企業協會主辦的「青春試翼大學生暑期實習體驗計劃」等提供30餘個體驗崗位，以職場導師一對一帶領教學，崗位操練及跨行業參觀學習等方式，為100餘名青少年提供職業訓練，幫助他們探索人生方向、提早裝備職場軟實力，更好地適應和融入社會。

利益相關方引言

經過這次計劃之後我更加了解到自己的興趣，更加確定自己未來的發展規劃，在這次計劃之中積累了很多工作經驗。

——孩子們的感悟

學業教育厚植家國情懷

華潤創業聯合清華紫荊中心、香港價值觀教育推廣中心製作以「君子六藝」為主題的科普視頻，發放1,500余套文創產品，主要用作香港小學三、四年級推廣價值觀教育和中國傳統文化教材，幫助中小學生從小認識和了解中華文化，樹立民族自豪感。

文化活動點綴藝術生活

太平洋咖啡與ADAM藝全人合作舉辦「Pacific Coffee x ADAM Art Jamming」長期活動，免費為傷健藝術家教授水墨畫提供門店場地並協助宣傳。2021年，共與10名藝術家合作舉辦7期活動、參與381人，以滿滿的正能量有效幫助傷健藝術家發展事業、增加收入。

利益相關方引言

在香港從事藝術行業本就不易，傷健藝術家較一般藝術家面臨更多困難，希望能够在社會中擁有平等的發展機會，用自己的藝術作品說話，以自己的才能為社會多做貢獻。

——參加活動的傷健藝術家

華潤（集團）助理總經理、華潤創業董事長兼首席執行官陳鷹探訪在門店舉辦繪畫活動的傷健藝術家

太平洋咖啡首席執行官Jonathan Somerville欣賞青少年繪畫

專題 3：同心抗疫共克時艱

三個一切：儘快穩控疫情作為當前壓倒一切的任務，動員一切可以動員的力量和資源，採取一切必要措施

兩個確保：確保香港市民的生命安全和身體健康，確保香港社會大局穩定

——習近平總書記對香港抗疫作出「三個一切」和「兩個確保」重要指示

當前，全國多地集中爆發新冠肺炎疫情，防控形勢嚴峻複雜。華潤創業堅決貫徹落實中央重要指示精神，全力馳援香港及內地部分城市疫情防控。作為華潤集團在港業務「主力軍」，公司勇擔民生保障、物資供應重任，多舉措助力社會穩定有序運轉，與香港守望相助、共渡難關。

主動作為，保障民生

華潤創業發揮自身業務優勢，積極做好民生保供工作，保證防疫物資的實時存儲調配；關愛合作夥伴，減租紓困緩解租戶經營壓力，以實際行動力求保持零售市場、香港社區的健康和活力。

案例 保供穩產，華潤創業力保香港民生正常運轉

疫情下，香港冰鮮和活鮮類水產品供應受到較大衝擊，嚴重影響了香港市民的日常生活。華潤創業旗下負責供港水產品的華潤五豐國通供應鏈有限公司收到香港各分銷管道客戶的緊急需求單，積極與海關、保稅物流中心等監管機構協調聯繫，在滿足防疫要求下復工復產，按時保質保量完成香港保供任務，確保物資供應穩定。

同時，作為民生保供的主力軍，華潤創業旗下華潤物流積極克服員工居家隔離、人手嚴重短缺等困難，堅守崗位、加班加點承擔起為全港市民不間斷提供肉類、海產、速凍食品等民生物資的責任，各崗位員工盡職盡責、彼此支持，盡全力為業務安全有序運轉站好每一班崗，力保香港「民生大倉庫」正常有序運轉。

案例 華創建投「共建計劃」為香港商場租戶減租紓困

華創建投以「同心抗疫・共建家園」為主題推出「共建計劃」，在保障商戶、顧客及員工安全的前提下，通過減租紓困、防疫物資派發、市場營銷等系列措施，向旗下商場租戶提供資源支持：為 22 家餐飲、31 家受疫情影響不能營業的租戶及其他經營困難的中小型租戶減免租金，預計幫助 229 家租戶緩解經營壓力。與此同時，華創建投聯合香港愛心人士及社會團體，搭建了一個傳遞關愛的平台，旨在促進業主及租戶有效互動、走進社區關愛社群。通過該平台，華創建投「創義生活義工隊」協助將茂名市同鄉會、化州市旅港同鄉會提供的 1 萬盒防疫檢測盒派發給旗下商場租戶，受惠租戶近 300 個。華創建投時時關注特區最新防疫政策，根據租戶實際需要針對性提供紓困措施，雪中送炭與租戶共克時艱。

利益相關方引言

收到物資我們非常驚喜，減租信和愛心防疫包也讓我們感到十分溫暖。本輪疫情下我們更加緊密溝通，了解到我們的困難和經營情況，對一起抗疫、繼續合作和未來長久共同發展更加充滿信心。

——荃灣新之城受惠租戶

案例 華潤物流提供 10 萬平方呎倉庫儲存香港抗疫物資

為保證香港特區政府採購的逾 1 億套快速抗原測試包順利抵港及後續儲存，華潤物流迅速響應政府考察要求，配合產業署前往位於屯門的東亞工業大廈實地考察；待確認符合要求後，公司迅速啓動相關決策流程，同步做好交倉準備工作，約提供 10 萬平方尺的倉儲空間，用以儲存抗疫物資、助力疫情輔助監察。

同舟共濟，共同戰「疫」

華潤創業彰顯央企擔當，始終落實「最寶貴的是信心，最重要的是團結，最迫切的是行動」的抗疫精神，成立抗疫義工隊，志願支援一綫抗疫；捐獻派發抗疫物資，為醫務人員送去免費咖啡、食品及飲品等，傳遞温暖、衆志成城，與社會各界同心抗疫。

專項抗疫捐贈

308,050 港元

案例 華潤創業積極組織抗疫捐贈，與香港市民同心同行

華潤創業聚焦受疫情影響最重的基層弱勢群體，分批向香港市民捐贈現金及 2,720 個快速檢測盒、24,000 個口罩和 10,000 瓶免洗搓手液等總價值逾 12 萬港元抗疫物資，並面向香港部分養老院開展首批「潤澤社群 同心同行」抗疫捐贈，給予 720 位長者及服務人員物資及精神支持，攜手抗疫、共渡難關。

案例 華創建投開展抗疫捐贈和義工活動，與香港守望相助

華創建投組織開展「疫境同行，愛・不隔離」抗疫捐贈及義工活動，全力支持香港防疫抗疫。組織「創義生活義工隊」走進荃灣社區，向基層市民派發 1,000 份快速檢測包、10,000 枚醫用口罩等防疫物資；積極發動員工力量，前往屯門區通過香港義務工作發展局參加「民政事務處」舉辦的快速檢測包組裝工作，共計完成包裝 600 個快速測試套裝，並派發給有需要的市民，與市民同心抗疫。

「抗疫義工隊」為香港市民防疫打通物資派發的「最後一公里」

太平洋咖啡在北京、遼寧等地區組織捐贈

太平洋咖啡向香港中學文憑考試考生派發新冠病毒自測包

國際分銷向華潤健康旗下兩家醫院捐贈總價約7.8萬元人民幣物資，支援西安疫情防控

勠力同心，「疫」境共渡

華潤創業落實內部疫情防控，督導檢查日常防控措施執行情況，盡最大努力防止疫情蔓延；用心守護員工健康，推行疫情期間人性化管理制度，派發疫情關愛包，保證物資供應，鼓勵疫苗接種，保障企業生產運營平穩和員工的生命健康安全。

疫情期間員工關愛總投入

411,227 港元

華創總部

- 準備關愛禮包，為超過 1,400 名員工派發 3,578 盒快速檢測盒、2,054 盒蓮花清瘟膠囊等抗疫和生活物資
- 為在滬員工及時提供蔬菜、水果、肉類等生活物資包 200 餘份；開展「一對一」主動關懷，緩解員工心理壓力和焦慮情緒

太平洋咖啡（香港及海外）

- 每天為華潤創業職能部門配送工作餐，對運輸環節進行閉環式管理，讓大家吃上「安心飯」
- 及時派送 1,300 份快速檢測盒和 650 盒蓮花清瘟膠囊，與各類抗疫防護及生活基礎用品等

華潤物流

- 為響應特區政府疫苗接種計劃，築牢健康防綫，華潤物流推出疫苗獎勵計劃，鼓勵員工儘早接種疫苗，塑造「積極抗疫，齊打疫苗」正能量氛圍
- 截至 2021 年 12 月 31 日，公司已有九成員工完成兩針疫苗接種

國際分銷

- 防疫不防愛，為駐西安 14 名隔離員工採購生活物資並配送到戶
- 守「滬」平安，組織在滬十餘名員工採購物資，緩解生活必需品短缺難題

案例 華潤創業靈活辦公守護員工健康

華潤創業啓動「現場輪值 + 遠程辦公」相結合的彈性考勤制度，迅速進行防火牆擴容，安排具備條件的員工遠程辦公（WFH），最大限度減少人員聚集；為必須現場出勤的員工撐起多重「保護傘」，設置體温檢測儀及噴灑消毒設備，班車接送員工通勤，用心保障員工健康。

員工在辦公室入口進行噴灑消毒

為員工發放員工關愛包

我們與股東

為每一分信任創造價值

SDGs：

16 和平、正义与强大机构

華創擔當

我們完善制度體系，規範行權履職，提升治理效能，全面壓實治理規範性、科學性、有效性；踐行商業道德和負責任的透明運營，扎實做好內控風險防控工作，促進企業穩健發展，持續與利益相關方共享可持續發展成果。

資產總額

471.54 億港元

營業收入

28.88 億港元

國有資產保值增值率

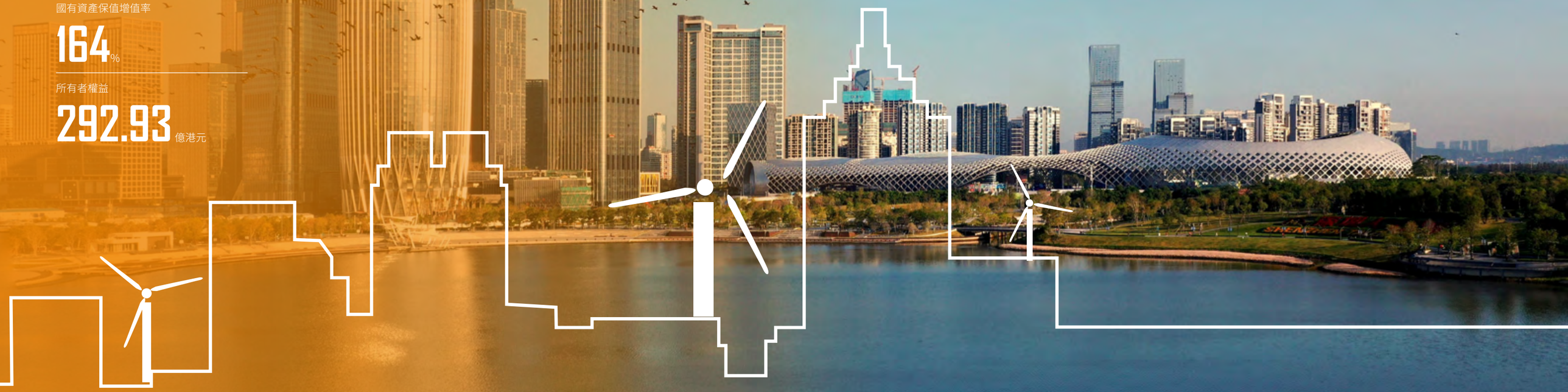
164 %

所有者權益

292.93 億港元

CASS-CSR4.0指標

M1.1/M1.2/M1.3/M1.4/M1.5/M1.6/M1.7/M1.8/M3.1/M3.3/S1.1/S1.2/S1.3/S1.4



優化經營管理

立足「十四五」重要戰略發展期，華潤創業貫徹落實國家重點戰略及集團部署，以產業思維孵化新業務，轉型成為培育新產業的投資孵化平台，不斷提升企業競爭力，推動實現「成為集團發展香港業務的主力軍、拓展海外業務的排頭兵、孵化新產業的助推器」的戰略定位與目標。

華潤創業「321」業務發展規劃

- 做大做強倉儲持有及運營管理、民生物產投資和咖啡 3 類現有業務
- 孵化培育植物基蛋白、養老產業 2 類新發展業務
- 加速發展科創業務，助力香港建設國際創新科技中心

現有業務

倉儲持有及運營管理	民生物產投資	咖啡及輕餐飲

新發展業務

植物基蛋白	養老產業

科技業務

科創平台及孵化科技企業

其他業務

智信科技、消費品基金

2021年，華潤創業貫徹落實「321」業務規劃，積極研究探索在港外部投資併購機會，推動業務外延式發展。考察立項多個倉儲、物業儲備及咖啡食品項目，致力於推動倉儲持有及運營管理業務大力發展，發力打造特色領先的香港社區民生零售物產投資公司，推動太平洋咖啡成為最具影響力的文化輕餐飲品牌企業；分析植物基及養老等新發展業務，培育行業領軍企業；積極推動與香港各大學、科技園及數碼港等機構的潛在合作，重點打造有影響力的科創平台、孵化科技獨角獸/瞪羚企業；探索跟進潛力項目，培育孵化其他具有發展潛能和長期價值的新業務，致力於以更好的經營業績回報廣大投資者。

夯實治理基石

華潤創業全面落實國家改革及集團發展相關要求，積極適應經濟發展新常態，構築更高效的治理體系、更穩健的治理架構、更健全的治理機制，維護穩定和諧的投資者關係。

完善治理體系

我們致力於建立符合國際化企業形象的公司治理體系，由公司董事會負責制定整體戰略規劃、決定重大經營管理事項、監督經理層表現並審視各類風險，完善公司治理體系和治理制度，著力保障公司的規範運作和穩健運營。

落實多元政策

對總部和重要子企業進行董事會改組，充分落實董事會專業經驗、性別和能力結構的多元化政策。2021年，總部層董事會成員由3名擴充至5名，其中執行董事2名，外部董事3名，含1名女性董事；太平洋咖啡（香港和海外）引入3位股東董事，助力推動IT戰略部署以及香港青年文化建設。

釋放治理效能

啓動「對標世界一流管理提升行動」優化決策體系，增設董事會辦公室機構和職能，組織新董事見面會，優化公司治理架構和決策體系，完成董事會改組，累計審計通過議案15項；組織董事調研走訪各業務板塊及參股企業，配合完成集團外董到訪公司調研，積極為公司「十四五」戰略發展規劃、資本運作獻策。

全面深化改革

成立公司治理專項工作組深入推進國企改革三年行動，堅持制度建設與國企改革協同推進，組織開展年度制度優化和制度檢查工作，2021年累計發布制度68份、組織制度培訓29場；推動全面完善制度建設頂層設計，推進「一企一策」指導，幫扶子企業制定或完善權責運行手册、董事會議事規則等治理制度，形成上下貫通、執行有力的制度保障體系；完成制度庫框架搭建及上綫對接，累計遷移制度302份，提升制度信息化治理水平。

華潤創業召開董事會會議

優化組織架構

我們遵循國家有關法律法規和企業章程，上下層級均建立完整有效的公司治理結構及議事規則，明確決策、執行、監督等方面的職責許可權，形成科學規範的職責分工和制衡機制。為建立符合「十四五」戰略規劃和業務發展目標的組織架構和管理體系，2021年我們廣泛開展內外部調研及學習研討，主動優化總部架構及管控職能，剝離3家一級利潤中心，通過資源配置注入華潤國新、華潤維麟業務，為落實產業轉型升級戰略奠定基礎。

華潤創業新設股權管理部，通過資本管理及資本運作，搭建優質合作平台，並挖掘新項目，保持對現有項目資本結構的動態調整；強化參股企業管理，制定發布《華潤創業有限公司參股企業管理辦法（試行稿）》，成為集團內首家以創新性的參股管委會管理模式對參股企業實行規範化、制度化管理；建立、維護、處理、協調與重點參股公司的董事會及管理層的關係，定期與被投公司/合資方管理層開展有效溝通，落實監管責任，促進國有資本保值增值。

維護投資者關係

我們持續暢通投資者溝通渠道，高度重視保護中小投資者權益，嚴格按照相關監管要求，合規、真實、準確、及時披露信息，及時在官網、官微等宣傳端口更新公司最新進展，定期發布相關報告公開公司績效表現，真誠開展投資者溝通交流。

誠信合規發展

華潤創業築牢守法合規經營紅綫，持續強化風險識別、監控和防範能力，推進反腐倡廉建設，打造清正華創氛圍。

強化風險管理

我們高度重視依法履責，健全依法治企體系，強化內控體系建設與風險管理，建立定期匯報與跟蹤機制監測經營效益、信用管理等重大風險，多措並舉為企業合規運營奠定長遠基礎。

已識別重大風險

- 投資併購風險
- 戰略管理風險
- 人力資源風險
- 經營效益風險
- 境外經營、合規風險
- 健康安全環保風險
- 信息系統風險
- 輿情與聲譽風險
- 客戶信用風險

應對舉措

- 嚴格按照「三重一大」事項決策制度和投資決策流程規範決策
- 充分開展戰略研討，明確重大外部影響因素，分析情景並設置預案
- 建立完善適用於新戰略的人力資源配套機制
- 跟蹤財務狀況，推進靈活租賃、治虧減虧等工作保障經營效益
- 跟蹤法律法規變化和監管動態，提升合規風險分析質量
- 實行常態化疫情管控，推動EHSQ責任落實
- 增加安全技術評價機制與網絡安全基礎設施建設投資
- 加強質量管控與內部監管，完善輿情管理體系，降低輿情風險
- 定期監測客戶信用風險情況並及時預警，推動逾期賬款清理回收

恪守商業道德

我們恪守商業道德和市場規則，認真落實中央和集團有關工作部署，嚴格杜絕腐敗、貪污、賄賂、欺詐、洗錢等事件發生。

加強境外合規監督

3個在港利潤中心設立合規管理部，編制《華潤創業在港利潤中心合規管理部業務工作管理暫行辦法》奠定組織基礎和制度基礎

倡導廉潔過節

印發廉潔過節通知，發布反腐倡廉電子海報，營造風清氣正的過節氛圍

創新廉潔教育

組織守法合規培訓，開展「廉潤我心」宣教月系列活動，召開警示教育大會受訓306人次，樹牢底綫和紅綫意識

持續完善「大監督」體系

- 根據華創戰略調整，修訂完善大監督工作指引，更新「大監督」工作清單
- 強化紀審聯動，編制《關於加強紀檢監督和審計監督協同聯動的指引》
- 深入整治「靠企吃企」，開展經理人違規經商辦企業等問題聯合監督檢查
- 加強對境外業務單位的審計監督，持續對重要風險領域、關鍵業務流程開展審計監督，並督促落實整改審計問題
- 2021年，開展各類審計項目6個

我們與員工

尊重每一位員工的努力

華創擔當

員工是增強企業競爭力和保障持續發展的重要戰略資源。我們始終堅持「尊重人的價值」指導思想，提供平等就業機會，完善民主溝通渠道，優化薪酬福利體系，切實保障員工權益；完善人才培訓體系，助力員工職業發展；落實職業健康責任，開展安全文化培訓，保障員工健康安全；注重特殊員工關懷，增進員工福祉關愛。

勞動合同簽訂率

100%

女性管理者比例

22.9%

社會保險覆蓋率

100%

員工傷亡人數

0人

體檢覆蓋率

100%

CASS-CSR4.0指標

S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S2.19/S2.20/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7

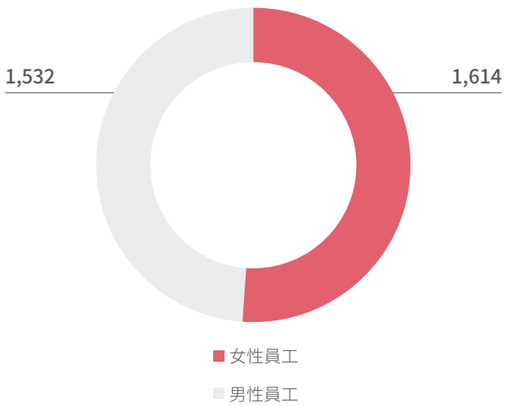
SDGs：

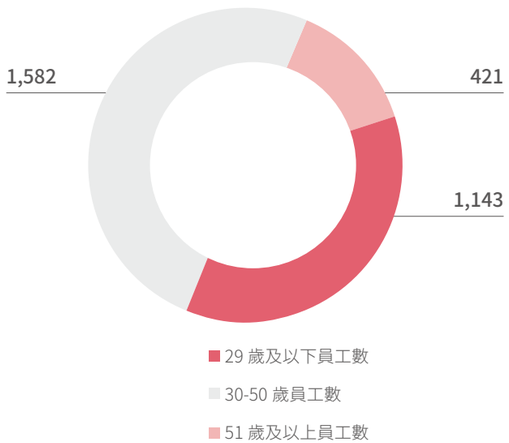
保障員工權益

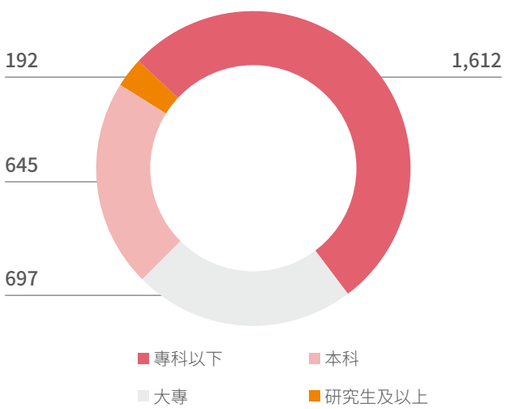
華潤創業尊重並保護員工權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，建立完善的用工管理規章制度體系；構建暢通民主溝通和反饋渠道，傾聽各層級員工心聲；優化員工薪酬福利體系，促進和諧勞動關係。2021年，華潤創業在職員工3,146人，勞動合同簽訂率100%。

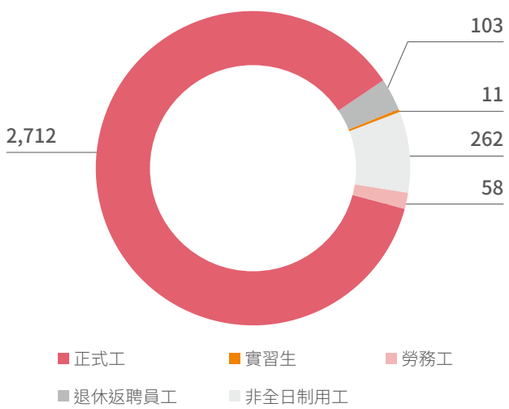
平等就業機會

我們秉承平等僱傭原則，堅持男女同工同酬，反對一切因性別、地域、國籍、學歷、宗教信仰等不同而存在的歧視行為，保證公平、公開、公正的招聘流程，對所有應聘者提供平等的就業機會；堅持依法用工，禁止僱傭童工、強迫勞動及騷擾虐待，尊重並保護員工隱私，構建和諧勞動關係。









促進民主溝通

我們堅持實施民主管理制度，尊重員工議論和表達自由，通過有效的基層員工訴求收集反饋機制，傾聽員工意見和建議並及時反饋，最大程度地幫助意見和建議落地，持續提升員工滿意度與敬業度，營造積極、和諧的民主氛圍。2021年，成立華潤創業工會，職工入會率100%。

案例 華潤創業開展「三感」員工滿意度專題調研

為切實傾聽在港員工心聲、發揮民主參與作用，華潤創業開展在港員工關於歸屬感、認同感、融入感的專題調研，回收有效問卷 1,470 份，員工參與率達 91.6%；組織小組訪談 11 場，管理人員訪談 16 場，訪談人次達 103 人。圍繞職業發展機會、績效管理、薪酬福利、管理本地化及企業文化價值觀宣傳教育等五大方面，形成調研結果與改進計劃，在高效、通暢的溝通中切實提升員工敬業度。

召開首屆工會會員代表大會

優化薪酬福利

我們建立全面的薪酬福利保障體系，依法簽訂勞動合同，保障員工的勞動報酬權；為全體員工繳納五險一金，並依法為香港地區員工繳納強積金；建立補充養老保險制度，為全體員工上綫企業年金計劃；依法享受國家法定節假日，女性員工享受孕產假、哺乳假等，員工人均帶薪年休假15天。2021年，公司為符合條件的單位及員工完成前海人才發展引導專項資金、穩崗補貼及生育津貼申請，切實保障公司及員工的權益。

注重人才培養

華潤創業高度重視人才培養，建強多樣培訓體系和「雙」晉升通道，鼓勵員工提高職業技能、拓展發展通道、實現價值創造，促進員工與企業共同成長。

各項人才培訓計劃參與
7,735 人次

培訓成本
220 元 / 人

人均學時
115 小時 / 人

員工培訓覆蓋率
100 %

多元培訓體系

我們以「尊重人的價值、開發人的潛能、昇華人的心靈」的人才發展觀為引領，圍繞華潤創業「十四五」業務發展方向，健全分層分類的人才培養體系。依托內外部優質資源，通過實踐操作、以師帶徒、輪崗歷練等方式，為管理培訓生、業務骨幹、管理幹部等人才提供多元培養發展計劃；配合公司戰略轉型與業務發展，開啓深港兩地聯動培訓，持續儲備專業化、複合型優秀人才。

案例 新征程、新起點——華潤創業經理人開展「十四五」專題學習

華潤創業開展經理人「十四五」專題學習項目，通過與清華大學合作的《「十四五」規劃與兩會精神》《加快構建新發展格局》《「十四五」與數字經濟》和《創新驅動與產業現代化》等綫上直播課程，全面系統講解「十四五」規劃要義，幫助科學把握規劃的整體脈絡和未來發展重點。共計 57 名直管幹部和第一批優秀年輕幹部參加，學員滿意度達 98%。

案例 華潤創業「啓航」管理培訓生培養項目

2021 年 11 月，華潤創業啓動「啓航」管理培訓生培養項目，培養周期為一年。面向「青春試翼・大學畢業生啓航計劃」招聘的香港應屆生，通過「1 個月入職融入期、1 年在崗培養期、3 次發展評價」模式，配置帶崗教練制定個人發展計劃；組織為期兩周的華創「啓航」培訓班，以綫上自主學習、綫上集中學習、學習心得交流、周分享會等多種形式，助力管培生認同並融入華創文化，持續為香港社會培養輸送知國情、懂港情的高素質人才。

春笋一期職業體驗活動

暢通晉升渠道

我們秉持正確的選人用人與崗位匹配導向，不斷完善人才職業晉升體制機制，注重對年輕後備人才的選拔與培養，設置職業發展「雙通道」，為員工提供廣闊的發展平台。

職業健康安全

隨公司戰略轉型，華潤創業已無生產制造型工廠，職業健康管理重心向全員健康管理轉移。公司切實履行安全責任，組織開展安全生產學習培訓、職業病防治觀念宣傳，貫徹企業安全文化理念，全方位為員工的職業健康安全保駕護航。

壓實安全責任

我們高度重視員工健康與生產安全，嚴格落實國家政策和法律法規，強化安全紅綫意識，不斷完善安全生產管理體系，進一步落實安全生產責任制。2021 年，華潤創業安全生產總投入0.13億港元，未發生員工傷亡事件。

生產安全管理。健全EHS制度體系，編制發布8項生產安全相關制度和管理辦法，簽訂EHS承諾書21份；建立安全風險評估制度，組織開展多次隱患排查，通過定期風險評估、危害辨識、崗位明白卡等方式，落實關鍵風險可防可控。

安全管理人員
31 人

排查安全隱患
327 項

安全隱患整改率
91.4 %

- 華潤物流完善物流安全管理體系，累計發布 9 個、修訂編制 14 個 EHS 管理要素相關制度
- 華創建投執行 ISO 9001 質量管理體系標準，擬定緊急事項應急機制 20 項（颱風、暴雨、火警、氣體泄漏等）
- 太平洋咖啡完善應急管理機制，累計設置 1 個綜合應急預案、7 個專項應急預案
- 國際分銷發布 EHS 績效考核細則，將 EHS 管理納入日常考核

EHS委員會擴大會議解讀新版《安全生產法》，開展警示教育

組織安全應急演練

1,968 次

職業健康管理。修訂發布《華潤創業職業健康管理辦法》和《個人勞動防護用品管理指引》，充分發揮企業健康管理主體責任作用；定期組織員工職業健康體檢，通過職業病防治法宣傳、急救技能培訓、安全應急演練、心理健康教育等方式，提升全員健康意識與應急能力。2021年，華潤創業未發生重大安全生產事故、未發生職業病事故事件。

- 華潤物流、太平洋咖啡開展職業健康周、職業病防治法宣傳周等活動
- 華創建投進行顯示屏風險評估，保障員工健康
- 國際分銷定期對旗下工廠職業病危害因素進行檢測和評價，並配備應急救援設施
- 智信科技為員工購買商業保險、組織體檢，開展《職業病防治法》宣傳教育培訓

培育安全文化

我們遵循華潤集團的安全文化理念，深入開展安全文化體系建設，積極舉辦多種形式的安全教育培訓和專題學習活動，培育安全文化氛圍，提高員工安全生產意識。

太平洋咖啡（香港）

- 開展一系列職業健康宣傳教育活動，製作發布 6 份圖文、視頻課件，受訓 1,500 餘人次

太平洋咖啡（內地）

- 組織各級安全生產與職業健康培訓，累計受訓 1.2 萬餘人次、18,616 學時

國際分銷

- 完善 EHS 培訓矩陣，包含 11 個崗位、5 個培訓模塊和 45 個培訓主題
- 組織開展 EHS 內外部培訓 24 次，累計培訓 499 人次、714 學時

增進員工福祉

華潤創業堅持以人為本，溫情關懷員工的身心健康，營造溫馨和諧的工作環境；持續關愛特殊員工，傾心幫扶困難員工；組織多樣化文體活動，倡導工作與生活平衡，幫助員工享受工作及生活的樂趣。

溫情員工關懷

我們關注員工的身心健康，通過「我為群衆辦實事」實踐活動，定期慰問離退休員工、幫扶困難員工，切實解決員工實際關注問題；尊重並維護女性職工的合法權益，遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》，堅決防止職場性別和身份歧視，落實女性平等就業。

案例 華潤創業開展員工專場「潤心有晴，華創同行」心理諮詢活動

為協同華潤集團推動「潤心坊」員工關愛項目、幫助員工更快適應組織發展變化、進一步助力華創「十四五」發展戰略落地，華潤創業為深港兩地員工組織專場心理諮詢活動，聘請專業心理諮詢師為員工進行心理干預和情緒疏導，深入幫助員工舒緩心理壓力。

創建員工「關愛服務站」和工會「職工之家」

工作生活平衡

我們倡導積極向上、綠色健康的生活方式，成立了籃球、羽毛球、戶外跑、瑜珈等運動俱樂部，幫助員工紓解工作壓力，保護員工身心健康，營造快樂工作、快樂生活的良好氛圍。

案例 華潤創業開展「續華章，再創業」系列活動

華潤創業通過組織觀影、知識競賽、心得徵文、「潤馬綫上跑」等形式，開展系列活動 17 場、覆蓋 1 萬餘人次；相關協會組織活動 150 餘場、覆蓋 5,000 餘人次，以豐富的文體活動，幫助員工放鬆身心，極大地激發團隊凝聚力。

華潤原創音樂詩劇《潤物耕心》榮獲中國企業協會成立30周年文藝匯演二等獎

我們與客戶

創新每一個解決方案

華創擔當

我們秉持「匠心打造，品質擔當」理念，健全產品質量安全管理機制，培養職工質量安全意識，加強全產業鏈質量管理，努力保障客戶健康安全；堅持創新驅動，加強企業品牌創新能力，不斷豐富產品品類，滿足消費者多樣需求；持續完善客戶服務體系，積極應對客戶投訴，強化客戶權益保護。

CASS-CSR4.0指標

M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/M2.8/M2.9/M2.10/M2.11/M2.12/M2.13/M2.14/M2.15/M2.16/M2.17/M2.18/M3.5

產品合格率

100%

質量和食品安全事故事件

0 起

研發投入

0.175 億元人民幣

SDGs：

夯實產品保障

華潤創業堅持高質量發展理念，持續完善產品質量體系，落實產品安全責任；加強全產業鏈質量管理，開展產品溯源排查；健全產品召回應急機制，以高標準和負責任的態度贏得消費者的信任。

完善質量管理體系

我們嚴格落實國家法律法規、國家/行業標準、標杆企業標準要求，100%建立了內控質量標準體系，超過300項質量標準嚴於國家標準要求，部分產品質量指標已達到行業先進水平。逐步建立質量和食品安全管理體系，覆蓋種植養殖、產品設計開發、原輔料和供應商管理、食品生產加工、物流、倉儲、終端、客戶投訴、不合格品管理等全部業務流程，並通過組織各項專業檢查、體系內審，對產品生產經營過程進行密切監督。

案例 太平洋咖啡加強全產業鏈質量管理

產品合格率

100 %

全年發生產品召回事件

0 件

作為香港餐飲聯業協會成員，太平洋咖啡注重原物料質量管理，對產品准入、倉儲運輸、銷售等環節搭建系統性的供應鏈管理模式，對識別並核實確認存在安全與健康隱患的產品按照《不合格產品管理流程》及《食品召回管理辦法》等程序執行，對隱患問題開展從終端到源頭的追溯排查，跟進落實整改情況，切實保障客户的健康。

質量和食品安全事故事件

0 起

質量投訴

66 起

投訴解決率

100 %

壓實質量基礎

我們組織「夯實質量基礎、助力轉型升級」質量月主題活動，開展歷時兩個月的EHSQ精益管理工具專題培訓和課題研究，經歷品管圈（QCC）工具基礎理論、課題關鍵過程輔導、課題成果發表三個階段，最終形成「降低預處理間食品接觸面菌落總數的不合格率」等6項課題成果，在品管圈（QCC）成果發表活動中得到國家級QCC專家認可。

矢志驅動創新

華潤創業積極響應國家創新驅動發展戰略部署，建立科研管理體系，加大創新投入，引進國際人才，助力香港打造國際創新科技中心，推動全球先進創新科技成果轉化，全面提升產品服務質量，以新動能為企業、客戶與社會創造價值。

精研科技創新

我們始終堅持「創新發展」的核心價值觀，統籌推進華潤創業「十四五」時期科技創新工作，加強科技創新工作規範管理，成立科創委並將承接華潤科學技術研究院有限公司，致力於打造集團在香港的科技研發平台。

研發投入

0.175 億元人民幣

強化制度保障

制定《華潤科學技術研究院科研項目管理辦法（徵求意見稿）》《華潤科學技術研究院章程（徵求意見稿）》《華潤科學技術研究院職務科技成果轉化實施細則（徵求意見稿）》等制度，優化科創管理及決策流程，按照科技項目不同類型進行分類管理，並根據研發費用預算額度進行分級授權。

知識產權保護

落實《商標法》《專利法》等法律法規及《知識產權管理制度》要求，強化華創商標及授權管理，尊重並保護自身及合作夥伴的知識產權不受侵犯。

發力產品創新

我們以消費者需求為導向，鼓勵產品創新，加大產品研發投入，落實集團各項創新工作要求。推動現有產品升級改進，創新經營模式和技術，開展創新項目探索，推進科技成果產業化，打造多元產品體系，讓更多消費者享受到高品質產品和可持續生活方式。

案例 太平洋咖啡成立青年創新先鋒隊，助力新品研發

太平洋咖啡扎實推進華潤創業「潤創青春」青年創新創效活動，成立青年創新先鋒隊，以「新品研發」為突破口，組織青年集中攻關，開發了流沙冰美式、斑瀾椰椰拿鐵、芭樂氣泡咖啡等一系列新品，得到廣大消費者特別是年輕受衆的廣泛認可和高度好評。

全面客戶服務

華潤創業持續提升產品可及性與服務質量，積極保障客戶權益，重視客戶建議，拓展客戶溝通渠道，持續以讓客戶滿意的專業服務傳遞匠心力量。

優質服務體驗

我們秉持客戶至上的原則，不斷提升客戶服務能力和水平，打造高素質服務團隊，提升服務質量。加強服務質量管理，改進消費者服務體驗，為客戶提供貼心優質服務；建立健全主動售後服務機制，快速響應客戶投訴，不斷提升客戶滿意度；建立多元化溝通反饋渠道，定期開展客戶滿意度調查，重視客戶建議，全面深入了解客戶需求。

案例 太平洋咖啡多措並舉提升客戶滿意度

太平洋咖啡上海公司秉承「好咖啡，好服務，好環境，給生活注入靜謐和溫馨」的服務理念，全方位提升服務水平，不斷提升客戶滿意度。

優化運營標準	拓寬溝通渠道	開展門店活動
編制及使用《作業指導書》等可視化工具，統一門店營運標準並對既有標準進行梳理優化，實現提高門店營運標準執行、提升銷售額與顧客滿意度	2021 年起在各門店公布區經理聯繫方式，便於顧客通過聯繫社區經理解決問題，提高客訴處理效率與質量	門店每月定期開展咖啡工坊和茶歇到會服務，並通過顧客福利群、微信圈報名等方式宣傳推廣，提升周邊顧客對品牌知名度的認知及好感

維護消費者權益

我們依據《反不正當競爭法》規範銷售行為，實行全國全渠道統一銷售定價；倡導可持續消費，嚴格按照相關法律法規要求落實產品標簽和宣傳合規，嚴禁虛假或誤解性宣傳，普及產品知識，警示產品潛在風險，充分保障消費者知情權、自主選擇權和公平交易權；加強客戶信息安全管理，尊重客戶隱私，保障客戶基本權益。2021年，公司未發生相關止損和賠償事件。

案例 太平洋咖啡積極處理客戶差評

2021 年起，太平洋咖啡（內地）聚焦各平台顧客差評，要求門店經理落實顧客回訪，找準差評原因，做好針對性改進，及時消除客戶不滿情緒，最終達成顧客滿意。同時，針對口感、服務、出餐速度等不同的評價內容，給予門店指導培訓，做到每天追蹤各平台顧客評價，回復率 100%。

提升服務可及性

我們在多個產業佈局發展，充分發揮企業資源和專業優勢，積極應對客戶數量多、範圍廣、結構複雜、需求多樣的挑戰，有效滿足客戶日常所需；緊緊抓住市場擴容的機遇，通過聯合多方合作夥伴，整合企業資源，提升服務可及性，滿足更多消費者對高品質生活的追求。

案例 華潤創業參加消費博覽會，將優質產品帶給更多消費者

華潤創業積極參加 2021 年 5 月 7 日在海南國際會展中心舉辦的首屆消博會，借此國家級展會展示包括太平洋咖啡，新西蘭的 Mr APPLE，德運奶制品，艾恩摩爾奶制品，西班牙傲若橄欖油，維福達果汁系列，「五豐漁市」的帝王鮭、北極貝等在內的超 60 種產品，積極展示華潤創業依托「好產品、好渠道」為社會帶來的美好生活體驗，推動優質商品消費，幫助消費者享有最健康、最安全、最愉悅的消費方式，受到參會消費者和企業的歡迎。

我們與環境

守護每一片綠水青山

華創擔當

高效、低碳、綠色，持續創享環境價值是我們履行環境責任的方向。我們不斷完善環境保護管理體系，積極探索和應用能源節約與生態環保先進技術，聚焦節能降耗管理，減少資源消耗；圍繞氣候變化、綠色運營等維度，大力宣揚綠色生活理念，營造全員綠色可持續發展氛圍。

CASS-CSR4.0指標

E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7/E1.8/E1.9/E1.10/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.15/E2.19/E2.23/E3.1/E3.2/E3.6

環境保護管理總投入

26.85 萬元人民幣

全年能源消耗總量

0.0027 萬噸標準煤

環保公益活動投入

1.34 萬港元

SDGs：

應對氣候變化

氣候變化是本世紀人類面臨的最大挑戰。華潤創業積極響應國家「碳達峰」「碳中和」目標，持續在適應和減緩氣候變化領域做出努力，系統性探索減少温室氣體排放可行性舉措，提高能源使用效率，推進清潔能源使用與研發，提升使用非化石能源比例，積極推廣節能技術和節能方法，助力減緩温室氣體排放與應對氣候變化。

案例 華潤物流多元舉措支持綠色低碳產業發展

為更好支持綠色低碳產業發展、助力降低企業碳排放，華潤物流與華潤電力聯合開發光伏發電項目，在北京公司、百適一倉、百適二倉及沙田二倉天台安裝光伏板，2021 年光伏板累計發電 164,262 千瓦時；盡可能節約能源與保育天然資源，將倉庫的老舊光管更換為節能 LED 光管，推進倉儲管理服務電子化進程，以業務無紙化降低資源消耗；累計投入約 700 萬港元完成拖頭車隊的分批汰舊換新計劃，以更低油耗、更少排放打造綠色物流。

案例 太平洋咖啡踐行低碳戰略

太平洋咖啡推出可重用雙面環保紙袋，防水耐用減少損耗；全綫使用環保餐具，將塑料吸管更換為紙吸管，將塑料餐具更換為澱粉型可降解餐具；鼓勵客人自攜食物盒，推行以木制攪拌棒代替塑料攪拌，重複使用可降解甘蔗渣製品，持續減少對環境造成的影響。

堅持綠色運營

隨著華潤創業完成「從食品生產製造銷售全鏈條管理調整為在港投資孵化平台」戰略轉型，公司已無生產制造型工廠，環保工作重點亦從綜合環境治理轉向聚焦節能降耗與綠色管理。公司堅決守好生態底綫，切實將環境保護融入業務運營，轉型綠色低碳發展。

華潤物流（百適企業）有限公司及深圳南洋貨倉獲「香港綠色企業大獎2021超卓環保安全健康獎——銅獎」

加強環境管理

我們持續完善環境管理體系建設，成立EHSQ部門統籌負責環境管理相關工作，在深入學習先進企業環境管理經驗、結合經營業務特點基礎上，持續完善EHSQ管理制度體系；健全環保預警及應急機制，修訂《華潤創業EHS事故事件綜合應急預案》，降低環境管理風險；強化環保培訓與宣教，落實提高環保責任意識。

華創總部

- 組織開展生態文明重要論述專題學習，通報學習國家環保督察組典型案例，加強案例警示教育
- 開展六五環境日、節能宣傳周、低碳日專題活動，開展生態文明思想學習、宣傳教育培訓，累計進行220次宣傳活動、發放700餘份材料、2,500餘人參加

華創建投

- 執行ISO 14001環境管理體系標準，通過健全環境管理框架，加強環境意識、管理能力和保障措施
- 在全國節能宣傳周開展「變廢為寶DIY」環保袋製作手工坊，引導全員參與節能低碳行動

太平洋咖啡內地

- 通過環保節能周普及碳達峰碳達標知識、組織全員開展答題活動，累計1,232人參與活動

華潤物流

- 廣州公司響應廣州排水單元達標建設，將倉庫內的雨水和污水分別按規定接駁公共排水設施

「變廢為寶DIY」環保袋製作手工坊

推廣綠色技術

我們推進節能環保技術的研發和推廣應用，積極推進綠色設計，探索通過循環使用包裝材料、研發可再生材料等方式，降低資源消耗及環境污染負荷。

案例 太平洋咖啡創新環保技術加快廢物降解

太平洋咖啡（香港及海外）新增使用可再生利用的生物塑料產品 OXIUM 可降性垃圾袋，實現塑料購物袋兩年內分解為細小分子；以氧化式可分解塑料原理在餐具中加入添加劑，改變塑料特性、加快將物料分解；在蛋糕和曲奇等食品包裝袋生產過程中加入 TDP ™（可完全分解塑料），實現廢棄物完全、自然地生物降解，切實促進白色污染治理。

植根綠色基因

「取之有度，用之有節」，是生態文明的真諦。華潤創業倡導簡約適度、綠色低碳的生產生活方式，最大程度降低自身運營對環境的影響，組織環保公益活動，推動形成廣泛的環保共識。

踐行綠色辦公

我們在日常辦公中積極倡導節水、節電、節紙、節能，以簡約適度、綠色環保的工作態度，將環保節約落實到工作生活中的方方面面。

節約紙張

推行無紙化辦公，堅持雙面打印，減少紙張消耗

節約用水

倡導隨手關閉水龍頭及適量用水

節約能耗

踐行節約用電，如隨手關燈、合理使用空調等

使用綫上視頻會議降低出差率

倡導環保公益

我們宣揚綠色環保的生活方式，通過組織環保培訓、開展節能宣傳周、專題講座、觀看環保宣傳片等形式多樣的宣教活動，營造勤儉節約、綠色低碳的社會風尚。

環保公益活動投入

1.34 萬港元

華創總部

- 組織開展2021年香港國際海岸清潔運動，助力生態治理與海洋清潔，現場清理57千克海灘垃圾

華創建投

- 依托環境委員會和環保署「廢物源頭分類推廣計劃」，設置三色廢物分類回收設施，2021年回收廢紙31,346kg、金屬458kg、塑料571kg

太平洋咖啡內地

- 連續13年堅持「關燈」約定，以關燈1小時倡導低碳節能
- 開展「自帶杯活動」「咖啡渣免費帶回家」「充值贈送環保袋」「充值贈送咖啡渣環保餐具」等環保活動，傳遞資源循環利用、綠色健康生活的環保理念

太平洋咖啡（香港及海外）

- 合作推動可持續的素食營養餐單，提供多元化「找素」餐單
- 與社會福利機構齊惜福合作，開展廚餘回收幫助有需要的人士

香港國際海岸清潔公益活動

我們與夥伴

協力迎接每一次合作

SDGs：

華創擔當

我們積極開展戰略合作與交流，與政府、企業和高校建立長期而緊密的戰略合作關係，促進信息和資源互利共享，助力行業發展；完善供應商管理體系，規範採購行為，攜手供應商踐行可持續發展；加大媒體信息傳播力度，加強信息披露和溝通。

CASS-CSR4.0指標

M2.7/M3.2/M3.3/M3.4/M3.6/M3.7/M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.13/M3.14/M3.15/M3.16/S4.4

產學研合作支出

1,750 萬元人民幣

經濟合同履約率

100 %

供應商通過質量、環境和職業健康安全體系認證比率

100 %

責任採購比率

100 %

注：該數據具體指 2021 年的陽光採購比例

深化戰略合作

華潤創業堅持合作共贏，秉持公開、平等、公正競爭的原則，持續拓寬合作渠道，搭建溝通交流平台，積極推進政府合作、產學研合作，及企業間多領域、高水平的戰略合作。

推進政企合作

我們積極響應政府號召，持續推進政企合作，為服務民生和促進地區建設發展貢獻華創力量。

案例 華潤創業與海南省儋州市人民政府在海南儋州簽署合作協議

2021 年 6 月 25 日，華潤創業與海南省儋州市人民政府在海南儋州簽署合作協議，秉承「互惠互利，合作共贏」的理念，遵循「優勢互補、共同發展」的原則，加強在《海南自由貿易港建設總體方案》框架下的合作發展，更好發揮海南省儋州市綜合禀賦資源優勢和區位優勢，結合華潤創業產業體系的綜合優勢，推動多個領域的高質量發展。

推動企業合作

我們不斷強化內外部企業協同交流和合作，積極探索業務發展新路徑，促進行業信息與技術溝通交流，實現資源共享、互利共贏。

案例 華潤創業與馮氏投資簽訂合作備忘錄，共拓新消費

2021 年 11 月 11 日，華潤創業與馮氏投資（以下簡稱「馮氏」）簽訂合作備忘錄，擬與由馮氏家族控股的投資主體成立合資公司，共同拓展新消費領域的創新投資，專注在港澳和亞太區內，聚焦符合消費升級與健康時尚生活方式的產品、服務和創新科技領域的投資，並通過雙方的商業網路和行業經驗把優質的品牌、產品或科技引入到以大灣區為代表的中國市場。

案例 華潤創業助力 OATLY 中國首座工廠開幕，推動行業發展

華潤創業於 2016 年入股全球燕麥植物基領先品牌 OATLY 並持續給予必要的資源支持，推動傳統食品工業變革，引領燕麥基產品創新發展。2021 年 11 月，OATLY 中國首座工廠正式開幕，通過打造真正面向未來的生產基地，打破以往依賴其他地區生產能力和長途運輸的局面，有效利用資源、降低環境影響，助力人類身心健康和地球可持續發展。

案例 華潤創業與汾酒集團簽訂數字化戰略合作協議

作為重要戰略合作夥伴，華潤創業將與汾酒集團就信息化、數字化、智能化等領域進行深度合作，助力業務創新，打造可持續的數字競爭力，努力構建雙方合作發展的新平台、新機制。

案例 聯合成立華潤國調廈門消費基金，推動全產業鏈協同發展

2020 年，華潤創業有限公司與華潤資本管理有限公司、中國國有企業結構調整基金股份有限公司、深圳華僑城資本投資管理有限公司、廈門市及翔安區兩級政府引導基金等共同設立華潤國調廈門消費基金，持續投資大消費領域，關注佈局新型供應鏈、物流轉型、消費科技等機會，通過已佈局產業，推動全產業鏈的協同發展。2021 年，基金重點關注快速成長期企業，戰略領投匹克體育、鉑爵旅拍、a1 零食研究所等，佈局細分行業龍頭企業，基於各方產業積累，放大協同優勢。

深化產學研合作

我們不斷深化產學研合作，積極推進與高等院校、科研機構的溝通交流，打造特色合作平台，培育行業專業人才，提升科技成果轉化質量和效率，實現資源優勢協同，促進企業高質量發展。

案例 華潤創業與香港中文大學簽署合作框架，助推香港再生醫學及再生能源發展

2021 年 8 月 2 日，華潤創業與香港中文大學簽署合作框架協議，雙方將集中人才、資金和產業資源，聚焦再生醫學和可再生能源領域，為學術界和業界提供國際標準的基礎設施與配套服務，以推動細胞治療、基因治療等相關領域的技術突破和產業發展，同時也為推動低碳轉型提供技術和產業支持。

打造負責任供應鏈

華潤創業堅持責任採購，持續完善採購管理體系和供應商管理機制，開展供應商資格審查，推動供應商履行社會責任，打造綠色供應鏈，倡導香港地區本地化採購，與供應鏈夥伴建立長期平等互利的合作關係。

開展巡視自查	達到招標限額以上的採購項目	涉及採購金額
1 次	38 項	22,050 萬元人民幣

供應商管理

我們公平、公正對待貿易夥伴，持續完善採購管理體系建設，採購管理全流程宣導公開、公平、公正的陽光採購機制，要求供應商簽署並遵守《陽光宣言》，推動供應鏈可持續發展。

規範採購管理

成立供應商管理工作小組，制定《華潤創業有限公司供應商管理辦法（2021修訂版）》《華潤創業有限公司集中採購管理辦法（2021修訂版）》《華潤創業有限公司採購評審專家庫及外部專家管理辦法（2021修訂版）》《華潤創業有限公司採購綜合評審法實施細則（2021修訂版）》《採購管理評估體系（修訂版）》等採購管理制度。

採購評估審查

完善採購管理評估體系，規範採購行為、防範執行風險，成立供應商評估小組，定期對已完成項目進行評價。踐行陽光採購，推進採購守正電子招標平台、採購合同管理系統等電子採購信息化建設，營造透明公開的採購環境。

暢通採購交流

加強與貿易夥伴的溝通和交流，通過供應商培訓、採購制度宣貫和培訓，提升採購人員及供應商合規意識。

踐行綠色採購

我們致力於打造綠色供應鏈，採購和使用環保原材料，推動綠色包裝和綠色運輸，擬定供應商篩選和認證標準，倡導供應商加強環境保護，共築可持續生態環境。

案例 太平洋咖啡打造綠色供應鏈

太平洋咖啡積極倡導低能耗綠色環保理念，採購綠色原料，落實國家「禁塑令」要求，自 2020 年 11 月起全綫使用環保餐具；堅持綠色運輸，調整冷凍食品包裝運輸方式，推動食品配送周轉箱模式，由原來的瓦楞紙箱包裝調整為食品廠塑料筐重複周轉使用；合理利用舊紙箱對各門店配送的零散產品進行二次組裝打包，到店後的舊紙箱由門店統一收集，按照可回收垃圾投放處理，提升可循環利用率，降低運輸過程中對環境的負面影響。

加強媒體交流

華潤創業積極拓展多元化溝通渠道，持續加強公開渠道信息傳播和品牌宣傳，主動接受媒體監督，通過官網、官方微信號/視頻號等自媒體矩陣對內對外宣傳，與香港及大灣區主流媒體拓展合作關係，積極對外發聲，講好華創故事，擴大品牌知名度和影響力。2021年，開設華潤創業Facebook官方專頁，創新境外傳播形式，豐富傳播內容，以兩文三語推廣華創公司品牌及企業形象，進一步提升在香港及海外的綜合影響力。

我們與社區

每一個夢想都值得點亮

華創擔當

我們秉持「共創美好生活」的發展理念，響應國家發展戰略，貫徹國家發展政策，積極推動大灣區建設；努力為群衆辦實事，帶動當地社區就業，助力社區和諧發展；參與公益慈善活動，組織多樣志願活動，與公衆共享美好價值。

CASS-CSR4.0指標

S1.5/S1.6/S4.1/S4.2/S4.3/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/S4.13/S4.14

納稅總額

0.42 億港元

慈善公益、幫扶捐獻總額

21 萬港元

吸納就業人數

0.16 萬人

SDGs：

貢獻灣區發展

華潤創業始終秉持「立足香港、依靠內地、面向世界」定位，積極響應國家《「十四五」規劃綱要》，前瞻佈局香港北部都會區，助力香港建設國際創新科技中心，服務大灣區蓬勃發展。

案例 華潤物流收購屯門東亞紗廠工業大廈及粉嶺勉勵龍中心

為更好踐行集團大灣區建設戰略，華潤創業分別完成屯門東亞紗廠工業大廈及粉嶺勉勵龍中心收購，增加倉儲面積 62 萬平方尺，在港倉儲面積提升 15%，為擴大華潤物流的營運規模、提升盈利水平、豐富倉庫佈局、優化客戶組合奠定良好基礎。

案例 華潤創業粵港澳大灣區核心物流樞紐項目

2021 年 12 月，華潤創業與廣州南沙現代農業產業集團公司共同籌建廣州南沙華潤國際物流有限公司，旨在通過建設位於粵港澳大灣區幾何中心的國際航運發展合作區，依托其港口核心資源發展航運物流、保稅倉儲、國際大宗商品交易、商貿服務等產業。項目預期總占地面積 591 畝，集冷鏈配送、加工集成、保稅物流、總部經濟於一體，有助於華潤創業有效提升項目開發和運作能力，補齊項目短板，降低投資風險，以較少的資本撬動國際資本，促進國內國際雙循環和華潤創業大灣區物流戰略落地。

温情服務社區

華潤創業關注社區發展狀況，積極參與社區溝通，結合香港社會的關注熱點，策劃青少年創業活動，切實幫助社區青少年成長；實施開展大型招聘計劃和活動，促進當地就業；重視當地人才培養，強化人才本地化，本地化僱傭比例90.5%，為社區和諧發展貢獻力量。

案例 華創建投攜手 SHOPLINE「網店落地計劃」，助力中小型網店發展

華創建投積極為中小型創業者搭建商業平台，與全球智慧開店平台 SHOPLINE 合作，以旗下旺角新之城為合作地點，共計提供 8 個店鋪、舉辦為期半年的「網店落地計劃」，旨在幫助中小型網店及創業青年克服疫情對零售市場衝擊，以簡單快捷的方式將綫上業務擴展至實體店，「綫上綫下」互通幫助店主和顧客體驗 O2O（Online-to-Offline）的嶄新消費模式，幫助中小企業開拓新商機。

案例 華潤創業聚焦青少年發展，促進社會就業

華潤創業重視青少年成長與發展，開展「我為中學生加油」系列活動，分享自身經歷、解答升學疑惑、探討未來發展，增強青少年面對困難的勇氣與信心；支持配合香港中國企業協會「青春試翼・大學畢業生啓航計劃」，用發展的思路解決香港青年人員增加的難題，加速推進短期就業崗位建設，「啓航計劃」累計招聘完成學士或以上學位課程的香港居民 110 人，「春笋」計劃招聘 271 人，持續幫助香港社會解決就業難題。

慈善公益、幫扶捐贈支出

21 萬港元

參與公益活動

華潤創業積極履行社會責任，整合公益資源與自身優勢，鼓勵員工成立「義工隊」開展多元志願者活動，傾情奉獻公益慈善；擴大鞏固脫貧攻堅工作成果，助力脫貧攻堅與鄉村振興有效銜接。

案例 國際分銷踐行「我為群衆辦實事」，幫扶貧困群衆擴產增收

華潤創業旗下國際分銷單元積極助力脫貧攻堅與鄉村振興有效銜接，與寧夏中衛市、陝西延安市達成硒砂瓜和蘋果幫扶計劃，利用自身批發、零售渠道資源，幫助農戶擴大產品銷售渠道、提高家庭收入。截至 2021 年 8 月底，項目約幫扶農戶 67 家，銷售額達 850 萬元，有效帶動貧困地區脫貧致富。

利益相關方引言

為響應國家退耕還林政策，今年種植面積比往年減少了，但收瓜價格却比往年提高了 20%-30%，還是很開心的。

——瓜農大叔

硒砂瓜的內裏果肉鮮紅，肉厚籽少、汁水十分豐富，甘甜如蜜，今年已經向農戶採購了 550 噸左右的硒砂瓜，提高農民的收入，這個工作很有意義。

——國際分銷的基地同事

案例 華潤創業助力聯合國「千姿百態」兒童視覺藝術作品香港區徵集及展覽

華潤創業聚焦兒童藝術公益活動，引導香港兒童參與踐行生物多樣性保護行動，加強「生物多樣性」教育，助力生態文明建設。香港區參與學校數量超過百間，其中幼兒園 40 間、小學 48 間、中學 9 間以及國際學校 12 間，全港收到作品超過千餘幅；為鼓勵更多香港基層家庭子女積極參與，華潤創業旗下國際分銷單元向香港深水埗區 100 個基層家庭子女捐贈價值 3 萬港元的生活和學習用品。

華潤創業義工隊組織參加「博愛醫院」賣旗籌款公益活動

太平洋咖啡「美化道路環境、宣傳交通安全」志願者活動

責任管理

責任戰略

華潤創業秉持「與消費者、股東、員工、商業夥伴，一起引領商業進步，共創美好生活」的責任使命，堅守「誠實守信、業績導向、以人為本、創新發展」的核心價值觀，以「真誠、團結、開放、進取」的組織氛圍，踐行社會責任；在創造經濟效益的同時，兼顧環境效益和社會效益，並積極回應股東、員工、客戶、環境、夥伴和社會公衆等利益相關方的期許，致力實現「成為國際領先的產業投資公司，服務香港民生，創新連接世界」的願景。

華潤創業社會責任模型

股東責任
攜手股東，創造最優企業價值

員工責任
攜手員工，保障幸福工作生活

客戶責任
攜手客戶，用心贏得滿意信任

環境責任
攜手環境，建設綠色生態文明

夥伴責任
攜手夥伴，開創共贏發展新局

公共責任
攜手公衆，促進社會和諧發展

責任組織

華潤創業遵循並執行《華潤集團社會責任管理辦法》，不斷完善社會責任管理體系；並根據自身履責實際和運營狀況，制定《華潤創業社會責任工作管理辦法》。為健全社會責任管理組織體系，以華潤創業社會責任指導委員會牽頭戰略規劃制定、重大問題決策及前瞻目標設定，為公司社會責任管理工作提供方向保障；以公司社會責任管理責任部門組織建立健全相關規章制度及管理機制，加強社會責任工作的管理與實踐。

華潤創業社會責任管理組織體系

領導機構及職責
華潤創業社會責任指導委員會是公司社會責任的最高領導決策機構，主要負責戰略制定、重要問題決策以及設定前瞻性目標牽引公司社會責任工作發展方向。

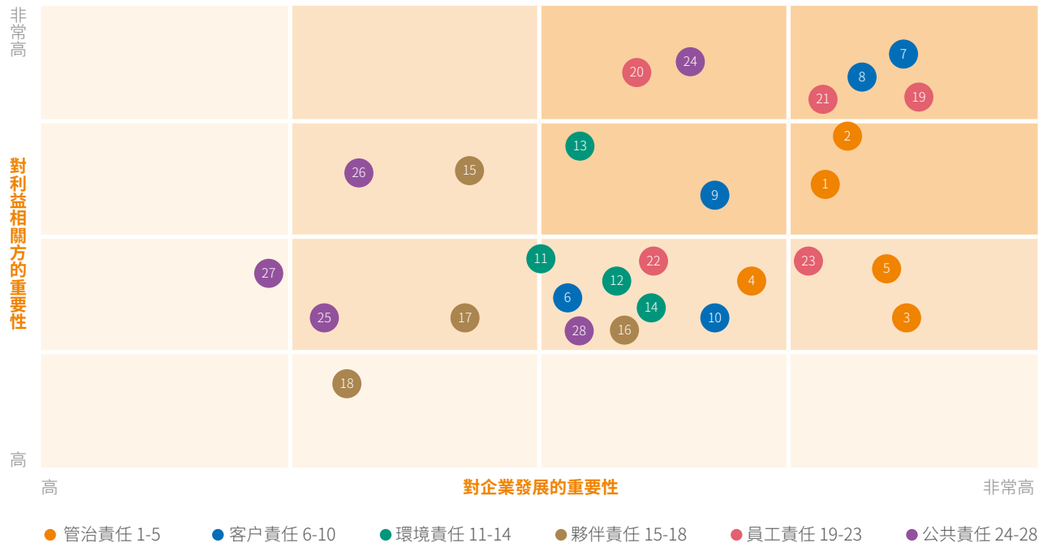
執行機構及職責
辦公室是企業文化與社會責任日常管理的責任部門，負責牽頭組織建立相關規章制度及管理機制等，確保公司社會責任工作順利推進，同時組織編制每年度社會責任報告。

各職能部門及職責
各職能部門依托本部門核心職責，承擔社會責任各專業議題管理工作與實踐開展，促進上下聯動的社會責任工作推進。

議題分析

華潤創業每年定期開展實質性議題分析，通過議題篩選了解內外部利益相關方最關注的社會責任議題，將其作為社會責任報告及未來溝通中的信息披露重點，及時有效地給予回應。2021年，公司通過在綫平台發布《華潤創業可持續發展實質性議題調查問卷》，共回收問卷357份，有效問卷357份；結合「對公司發展的重要性」「對利益相關方的重要性」兩個維度，繪製實質性議題二維矩陣圖，指導公司針對性開展社會責任工作、響應利益相關方期待。

可持續發展議題重要性矩陣



1. 反腐敗與誠信經營	2. 創造經濟價值	3. 公司治理與風險管控	4. 保護投資者權益	5. 拓展海外業務
6. 保護知識產權	7. 科技創新研發	8. 提供優質服務	9. 保障客户權益	10. 責任投資與產業孵化
11. 應對氣候變化	12. 環境管理體系建設	13. 綠色公益宣傳	14. 踐行綠色運營	15. 推動供應鏈履責
16. 深化戰略科創合作	17. 促進行業發展	18. 開展媒體交流	19. 多元化與平等機會	20. 保障員工權益
21. 員工職業發展	22. 員工福祉關愛	23. 職業健康安全	24. 貢獻「粵港澳」大灣區發展	25. 社區教育及文化建設
26. 創造就業及技能提升	27. 公益慈善建設	28. 新冠疫情防控		

由於公司戰略轉型，本報告期內的實質性議題選項和議題邊界與往年相比有所調整，更結合公司科創業務與運營地要求。

責任文化

華潤創業重視並持續提升社會責任履責能力，遵循《華潤集團社會責任管理辦法》，在自身發展過程中，始終兼顧股東、客戶、員工、夥伴、環境和社會公衆等利益相關方的訴求，不斷完善社會責任管理、健全指標體系，豐富社會責任理論研究，發掘並推廣各單元履行社會責任的優秀實踐，積極參與社會責任獎申報，鼓勵和引導各單元不斷提升社會責任工作的能力和水平。

責任溝通

華潤創業重視與利益相關方溝通，通過企業官網社會責任專欄、官方微信平台及媒體網站及時更新華創社會責任相關信息，並積極推動各利潤中心發布可持續發展報告，系統披露公司履責管理與實踐；同時，結合自身可持續發展要求及行業需要，識別、篩選核心利益相關方，並制定各利益相關方參與方針，持續健全溝通與反饋渠道，積極參與行業論壇及會議，開展企業開放日活動等，拓展利益相關方參與渠道，加強企業責任理念傳播與交流。

利益相關方類別	訴求與期望	溝通機制與方式	回應措施
政府	國有資產保值增值 依法規範經營 安全環保 促進當地經濟發展	工作匯報 信息報送 調研訪問 統計報表	遵守法律法規 合規經營 依法納稅 加強事故應急管理
股東	投資回報 控制風險 了解公司經營情況	業績報告、股東年會 一對一會議、午餐會、電話會議 拜訪業務渠道	維持理想的派息水平 維持穩健的財務水平 完善風控管理
員工	薪酬福利保障 員工成長與發展 職業健康與安全 員工關懷 民主管理	定期會議 交流活動與培訓 日常溝通 公司員工群 華潤創業微信公衆平台	合理的薪酬福利體系 開展員工培訓 暢通職業發展通道 落實安全生產 特殊員工關愛 開展員工座談會、職代會
客戶	食品質量與安全 優質產品服務 客戶權益保護 提升產品可及性	華潤創業微信公衆平台 華潤創業官方網站 交流活動及訪問 產品宣貫活動	食品質量安全管理 產品服務轉型創新升級 拓寬業務渠道 完善客戶服務體系
合作夥伴	陽光採購 戰略合作 公平競爭	工作會議 協議合同 日常溝通	落實責任採購 杜絕商業賄賂 維護行業秩序 加強戰略合作
環境	保護生態環境 節能減排	交流活動 政策宣貫	開展環保公益活動 推動節能降耗 堅持綠色發展
社會公衆	維護公共關係 熱心公益慈善 參與精準扶貧 支持社區建設	開展志願公益活動 實施精準扶貧 舉辦企業開放日	發展社會公益品牌項目 建立社區溝通機制

未來展望

回首過去，2021年我們識時達務，革故鼎新；穩扎穩打，勵精圖進。

展望未來，2022年我們將不忘初心，砥礪前行，與股東、員工、客戶以及合作夥伴等相關利益方攜手共進，持續創享社會價值，一起共享美好生活。

責任管理

完善華潤創業社會責任理念，宣貫《華潤集團社會責任管理辦法》，不斷加強公司全員責任意識；加大社會責任考核力度，提煉總結社會責任履責優秀經驗；廣泛開展並參與社會責任研究、交流活動，不斷提升社會責任履責能力。

股東責任

緊跟宏觀經濟趨勢和行業發展方向，優化產業佈局，推動業務創新，為股東創造更大經濟價值；完善公司治理體系，強化風險管控力度，保障誠信合規發展。

員工責任

堅持合法僱傭，保障員工合法權益；注重人才培養，開展員工培訓，完善晉升通道；重視員工職業健康安全，堅持安全生產；溫情關愛員工，打造和諧溫馨工作環境。

客戶責任

增加研發投入，加強科技創新、產品服務創新；完善產品質量安全體系，提供品質產品；全面提升客戶服務質量，維護消費者權益。

環境責任

響應「雙碳」目標，堅持走可持續發展道路；開展科技創新，推廣綠色技術，發展循環經濟；堅持綠色運營，推行綠色辦公，投身環保公益。

夥伴責任

深化與企業、高校的產學研合作，搭建共享平台，助力行業發展；加強供應商管理，踐行綠色採購，打造負責任供應鏈；廣泛開展媒體交流，加大信息披露力度，完善責任品牌建設。

公共責任

積極響應國家發展戰略，貢獻「粵港澳」大灣區蓬勃發展；深度參與社區溝通，服務民生，幫助廣大香港青年解決學業、就業和創業的實際困難；加大公益慈善投入力度，保證香港繁榮穩定，為社會和諧發展作出貢獻。

附錄

關鍵績效

經濟責任				
指標	單位	2019	2020	2021[1]
資產總額	億港元	1,018	1,089.17	471.54
營業收入	億港元	637.39	596.79	28.88
經常性息稅前利潤[2]	億港元	54	50	7.62
淨資產	億港元	542.65	583.72	292.93
淨資產收益率	%	7	3	2
總資產報酬率	%	5	3	2
國有資產保值增值率	%	256.10	104	164
所有者權益	億港元	542.65	583.72	292.93
固定資產總投資	億港元	17.14	13.79	47.83
資產負債率	%	46.69	46	38
全員勞動生產率	萬港元 / 年	114.92	116.44	53.29

員工責任				
指標	單位	2019	2020	2021[1]
員工總數	人	52,635	49,630	3,146
殘疾人僱傭人數	人	126	125	12
女性管理者比例	%	19	17.3	22.9
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
體檢覆蓋率	%	100	100	100
人均帶薪休假天數	天	15	15	15
職工平均工資水平	萬元	11.12	11.69	17.68
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓投入總額	萬元 / 年	2,189.09	1,903.17	69.212
人均培訓投入	元 / 人	415.56	383.47	220
人均培訓時間	小時	153	160	115
員工流失率[5]	%	24.43	15.74	12.83
應急演練次數	次	3,489	3,541	1,968

員工責任				
指標	單位	2019	2020	2021[1]
員工安全培訓時數	小時	951,733	880,575.50	19,330
安全培訓參與人次	人次	18,205	493,598	21,909
安全培訓覆蓋率	%	-	100	100
安全隱患排查數	項	53,154	110,618	327
安全隱患整改數	項	53,067	108,421	299
安全隱患整改率	%	99.84	98.01	91.4
安全生產投入	億港元	1.23	1.32	0.13
千人死亡率	%	-	0	0

客户責任				
指標	單位	2019	2020	2021[1]
科研投入[6]	億港元	6.58	2.85	0.175
新增專利數	件	-	41	0
產品合格率	%	-	100	100

環境責任				
指標	單位	2019	2020	2021[1]
全年能源消耗總量	萬噸標煤	30.7	25.36	0.0027
全年能源消耗減少量	萬噸標煤	3.17	5.08	25.357
成品包裝材料總量	萬噸	-	0	0
環境保護管理總投入[6]	萬港元	17,100	8,400	26.85
綜合能源消費量	萬噸標煤	29	24.77	0.0027
萬元產值綜合能耗	噸標煤 / 萬元	0.17	0.12	0.0007
萬元增加值綜合能耗	噸標煤 / 萬元	-0.78	0.72	-0.0074
清潔能源消費量	萬噸標煤	10.04	7.95	-
清潔能源使用比例	%	32.67	58	-
年度新鮮用水水量	萬噸	3,436.37	3,790.97	0.1263
單位工業增加值新鮮水耗	立方米 / 元	990.56	9.79	0.0339
環保公益活動投入	萬港元	8.65	25.38	1.34
廢氣排放量	萬立方米 / 年	-	0	0
廢水減排量	萬噸	0.10	214.79	0
廢水排放量	萬噸	191.37	2,219.08	0
SO_2 排放量	噸	96.18	28.77	0
COD 排放量	噸	1,268.28	1,049.18	0

環境責任				
指標	單位	2019	2020	2021[1]
CO_2 排放量	噸	1,206,786.70	1,039,067.69	144.1529
萬元產值 CO_2 排放量	噸 / 萬元	-	-	0.0037
氮氧化物排放量	噸	208.72	126.27	0
氨氮排放量	噸	132.20	111.07	0
辦公用電量[4]	度	75,180	545,466	227,485.38
辦公用水量[4]	噸	235	3,749.34	288
辦公用紙量[4]	張	120,802	523,736	527,500

夥伴責任				
指標	單位	2019	2020	2021[1]
經濟合同履約率[4]	%	100	100	100
戰略合作協議簽訂書[4]	份	6	1	5
產學研合作支出[4、6]	萬港元	15.5	79.3	1,750
責任採購比率[3]	%	100	100	100
供應商通過質量、環境和職業健康安全體系認證比率	%	100	100	100
因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量	個	0	48	0
因社會責任不合規被中止合作的供應商數量	個	-	10	0
違法違規處罰數[4]	次	6	4	3

社會責任				
指標	單位	2019	2020	2021[1]
新增就業人數	人	9,298	6,671	1,600
納稅總額	億港元	74.62	78.38	0.42
慈善公益捐贈支出	萬港元	400	2,000	21
本地化僱傭比例[4]	%	-	97.92	90.50

附註：

1.2021年公司完成重大戰略轉型與業務調整，主動剝離3家一級利潤中心，2021年度數據同比往年有較大變化。

2.利潤數據扣除了一次性資產處置。

3.責任採購比率指當年的陽光採購比例。

4.2020年該指標披露範圍不涵蓋華潤雪花啤酒有限公司、華潤五豐有限公司及華潤怡寶飲料（中國）有限公司。

5.員工流失率=離職人數/（期初員工人數+入職人數）*100%

6.2021年數據計量貨幣為人民幣。

GRI內容索引

對於GRI實質性披露服務（Materiality Disclosures Service），GRI服務審查GRI內容索引已清晰呈現，關於GRI 102-40至GRI 102-49披露內容的引用與報告正文中的相應部分一致。服務在中文報告上進行。

GRI 標準	披露	描述		頁碼或說明
GRI101：基礎 2016				
一般披露				
GRI102：一般披露 2016	組織概況	102-1	組織名稱	6
		102-2	活動、品牌、產品和服務	6-11
		102-3	總部位置	6-9
		102-4	經營位置	6-9
		102-5	所有權與法律形式	6-9
		102-6	服務的市場	6-9
		102-7	組織規模	6-7,30,63
		102-8	關於員工和其他工作者的信息	28-35
		102-9	供應鏈	52-53
		102-10	組織及其供應鏈的重大變化	73
		102-11	預警原則或方針	24-27
		102-12	外部倡議	73
		102-13	協會成員資格	38
	戰略	102-14	高級決策者的聲明	4-5
	道德和誠信	102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	10
	管治	102-18	管治架構	25-26,59
	利益相關方參與	102-40	利益相關方群體列表	61
		102-41	集體談判協議	31
		102-42	利益相關方的識別和遴選	59-61
		102-43	利益相關方參與方針	59-61
		102-44	提出的主要議題和關切問題	59-61
GRI102：一般披露 2016	報告實踐	102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	7
		102-46	界定報告內容和議題邊界	59-61
		102-47	實質性議題列表	60
		102-48	信息重述	73
		102-49	報告變化	60
		102-50	報告期	73
		102-51	最近報告的日期	73
GRI102：一般披露 2016	報告實踐	102-52	報告的週期	73
		102-53	有關本報告問題的連絡人信息	74
		102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	73
		102-55	GRI 內容索引	66-69
		102-56	外部鑒證	73

議題	GRI 標準	披露		頁碼或說明
特定主題披露				
經濟績效	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	6-7，73，22
		103-2	管理方法及其組成部分	6，22-27
		103-3	管理方法的評估	22，63
	GRI201：經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	22，63
間接經濟影響	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	16-17,54-58
		103-2	管理方法及其組成部分	16-17,54-58
		103-3	管理方法的評估	16-17,54-58
	GRI203：間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	16-17,54-58
		203-2	重大間接經濟影響	16-17,54-58
反腐敗	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	27
		103-2	管理方法及其組成部分	27
		103-3	管理方法的評估	27
	GRI205：反腐敗 2016	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	27
物料	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	42-47，53
		103-2	管理方法及其組成部分	42-47，53
		103-3	管理方法的評估	42-47，53
	GRI301：物料 2016	301-3	回收產品及其包裝材料	46，53
能源	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	42-47
		103-2	管理方法及其組成部分	42-47
		103-3	管理方法的評估	42-47
	GRI302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	64
		302-3	能源強度	64
		302-4	減少能源消耗量	64
		302-5	降低產品和服務的能源需求	42-47

議題	GRI 標準	披露		頁碼或說明
排放	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	42-47
		103-2	管理方法及其組成部分	42-47
		103-3	管理方法的評估	42-47
	GRI305：排放 2016	305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	65
		305-4	溫室氣體排放強度	65
環境合規	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	42-47
		103-2	管理方法及其組成部分	42-47
		103-3	管理方法的評估	42-47
	GRI307：環境合規 2016	307-1	違反環境法律法規	無違反環境法規行為
雇傭	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	30-31
		103-2	管理方法及其組成部分	30-31
		103-3	管理方法的評估	30-31
	GRI401：雇傭 2016	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	31,34-35
職業健康與安全	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	33-34
		103-2	管理方法及其組成部分	33-34
		103-3	管理方法的評估	33-34
	GRI403：職業健康與安全 2016	403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	33-34,64
培訓與教育	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	32-33
		103-2	管理方法及其組成部分	32-33
		103-3	管理方法的評估	32-33
	GRI404：培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均小時數	32-33
		404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	32-33
多元化與平等機會	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	28-35
		103-2	管理方法及其組成部分	28-35
		103-3	管理方法的評估	28-35
	GRI405：多元化與平等機會 2016	405-1	管制機構與員工的多元化	30
結社自由與集體談判	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	31
		103-2	管理方法及其組成部分	31
		103-3	管理方法的評估	31
	GRI407：結社自由與集體談判 2016	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	31

議題	GRI 標準	披露		頁碼或說明
童工	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	30
		103-2	管理方法及其組成部分	30
		103-3	管理方法的評估	30
	GRI408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	嚴禁僱傭童工
強迫或強制勞動	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	30
		103-2	管理方法及其組成部分	30
		103-3	管理方法的評估	30
	GRI409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	嚴禁強迫勞動
當地社區	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	54-58
		103-2	管理方法及其組成部分	54-58
		103-3	管理方法的評估	54-58
	GRI413：當地社區 2016	413-1	與當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	14-21,54-58
供應商社會評估	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	52-53
		103-2	管理方法及其組成部分	52-53
		103-3	管理方法的評估	52-53
	GRI414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	52-53,65
客户健康與安全	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	36-41
		103-2	管理方法及其組成部分	36-41
		103-3	管理方法的評估	36-41
	GRI416：客户健康與安全 2016	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	38,65
社會經濟合規	GRI103：管理方法 2016	103-1	對實質性議題及其邊界的說明	24-27
		103-2	管理方法及其組成部分	24-27
		103-3	管理方法的評估	24-27
	GRI419：社會與經濟合規 2016	419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	無違反社會與經濟法律法規行為

指標索引

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0	報告位置
CEO 致辭		P2.1-2.2	P04-05
走進華潤創業	關於我們	P4.3-4.4	P06
	公司架構	P4.2	P07
	發展歷程	P4.3-4.5	P08-09
	企業文化	P4.1，G1.1-1.2	P10
2021 華創大事記		P3.1-3.2，P4.4，A3	P10-11
專題 1：責任擔當踐行 SDGs		P2.2，P3.2，G6.3	P12-13
專題 2：服務香港繁榮發展		S1.4-1.5，S4.1，S4.5，S4.9	P14-17
專題 3：同心抗疫共克時艱		P3.1-3.2	P18-21
我們與股東 為每一分信任創造價值	優化經營管理	M1.6-1.8	P22-24
	夯實治理基石	M1.1，M1.2，M1.4，M1.5，S1.4	P25-26
	誠信合規發展	M1.3，M3.1，M3.3，S1.1-1.3	P26-27
我們與員工 尊重每一位員工的努力	保障員工權益	S2.1-2.10	P28-31
	注重人才培養	S2.14-2.16	P32-33
	職業健康安全	S2.11-2.12，S3.1-3.7	P33-34
	增進員工福祉	S2.13，S2.17-2.18	P34-35
我們與客户 創新每一個解決方案	夯實產品保障	M2.2，M2.3	P36-38
	矢志驅動創新	M2.4-2.7，M3.5	P39
	全面客户服務	M2.1，M2.9-2.18	P40-41
我們與環境 守護每一片綠水青山	應對氣候變化	E1.7，E1.9-1.11，E2.24，E2.25	P42-44
	堅持綠色運營	E1.1-1.3，E1.6，E1.8，E2.1-2.8，E2.15-2.17，E2.19，E2.21-2.23，E3.3，E3.4	P44-46
	植根綠色基因	E1.5，E3.1-3.2，E3.6	P46-47

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR4.0	報告位置
我們與夥伴 協力迎接每一次合作	深化戰略合作	M2.7，M3.2-3.7	P48-52
	打造負責任供應鏈	M3.8-3.16，S4.4	P52-53
	加強媒體交流	-	P53
我們與社區 每一個夢想都值得點亮	貢獻灣區發展	S4.1	P54-56
	温情服務社區	S1.5，S4.2-4.3，S4.5	P57
	參與公益活動	S4.6，S4.8-4.12	P58
責任管理	責任戰略	G1.2，G2.2	P59
	責任組織	G2.3，G3.1-3.3，G4.1	P59
	議題分析	G2.1	P60
	責任文化	G4.2-4.3，G5.1-5.2	P60
	責任溝通	G6.1-6.2	P61
未來展望		A1	P62
附錄	關鍵績效	A2	P63-65
	GRI 內容索引	A5	P66-69
	指標索引	A5	P70-71
	第三方點評	-	P72
	關於本報告	P1.1-1.3，A6	P73-74

第三方點評

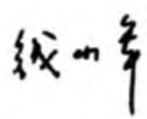
《華潤創業有限公司2021年可持續發展報告》（以下簡稱“報告”）是華潤創業發佈的第九份報告，報告以“科創興港 連接世界”為主題，系統全面地展示了華潤創業踐行可持續發展的理念、舉措及成效，彰顯出華潤創業為實現“成為國際領先的產業投資公司，服務香港民生，創新連接世界”美好願景的不懈努力。

專題聚焦，凸顯責任擔當。報告首先聚焦年度國內外關注的要點熱點事件，設置“責任擔當踐行SDGs”“服務香港繁榮發展”“同心抗疫共克時艱”三大專題，全面展現華潤創業轉型創新平台發展、推動業務佈局助力香港發展的履責實踐，將企業推行可持續發展理念的關鍵信息以國際視野、央企擔當的方式集中呈現，彰顯華潤創業以實際行動貢獻可持續發展的成效。

框架清晰，披露詳實內容。報告依託社會責任模型，以六大主體章節客觀、全面地披露華潤創業在公司治理、員工發展、創新驅動、環境保護、夥伴合作、貢獻社會等方面的責任表現，使用餅狀圖、關鍵績效、實質性議題矩陣圖等多樣表現形式，搭配典型案例及精美實圖，結構完整、邏輯清晰、圖文並茂、內容詳實，不斷提高閱讀友好性。

責任管理，回應多方訴求。報告重視管理方法披露，系統展示公司責任戰略、責任組織、責任文化、責任溝通等方面的管理理念及相關舉措，識別對於各利益相關方的重要議題，拉進溝通距離的同時體現報告的專業化與國際化。基於華潤創業重大戰略轉型，報告從相對微觀站位、僅聚焦相關方視角，轉變為聚焦全人類發展的視角，以更宏觀的站位回應更廣泛利益相關方的需求，展現華潤創業融入世界共同發展的責任心。

2022年是落實“十四五”規劃的關鍵一年。期待華潤創業積極發揮自身專業優勢，響應國家戰略要求，踐行可持續發展理念，主動承擔環境、社會與治理責任，著力打造產業投資孵化平台，為各利益相關方創造價值，服務香港民生、創新連接世界！



清華大學蘇世民書院副院長

關於本報告

報告周期

本報告是華潤創業有限公司發布的第9份社會責任/可持續發展報告。

時間範圍

本報告的時間跨度為2021年1月1日至2021年12月31日，部分內容超出此範圍。

組織範圍

本報告披露了華潤創業有限公司及所屬利潤中心在履行社會責任中的理念、措施和績效，部分內容涉及華潤（集團）有限公司。為便於表達，本報告中「華潤（集團）有限公司」以「華潤集團」「華潤」「集團」等表示；「華潤創業有限公司」以「華潤創業」「華創」「公司」等表示。

2021年，公司進行業務轉型，華潤雪花啤酒有限公司、華潤五豐有限公司及華潤怡寶飲料（中國）有限公司三家生產型利潤中心剝離，劃歸華潤（集團）有限公司。故本報告中，部分績效數據的披露範圍不涵蓋以上三家利潤中心。

參考標準

報告編寫力求符合可持續發展信息披露相關標準，本報告符合GRI標準的「核心」方案編制而成。

- 《聯合國可持續發展目標》（SDGs）
- 國際化標準組織（ISO）《ISO 26000：社會責任指南》
- 全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）
- GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》
- 國務院國資委《關於中央企業履行社會責任指導意見》
- 中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南基礎框架（CASS-CSR4.0）》
- 華潤集團《「十三五」社會責任規劃》《社會責任管理辦法》
- 《華潤集團社會責任工作管理辦法》

信息來源

本報告採用的數據來源於華潤創業有限公司正式文件和統計報告，且通過相關部門層層審核。財務數據如與年報有出入，以年報為準。報告中歷年數據如與往年報告有別，以本年度報告為準。為提升數據及信息傳達的準確性，可能的指標及資料將被修訂，並解釋原因及影響。報告中財務數據以港元為單位，特別說明的除外。本報告數據信息已由公司高層領導審核確認，因而未尋求本報告的外部鑒證。

編制流程

1 前期準備 2 報告編寫 3 內容審核 4 設計發布 5 讀者反饋

可靠性保證

公司承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性負責。

獲取方式

本報告有中英雙語版，以電子版和紙質版形式發布。您可在華潤創業官網https://www.cre.com.hk/社會責任專欄或華潤創業官方微信號閱讀電子版報告，也可聯繫我們獲取紙質版報告。

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈39樓
電話：(852) 2827 1028　傳真：(852) 2598 8453　電郵：Info@cre.com.hk

意見反饋

如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。

掃描二維碼，填寫讀者反饋

編寫名單

主　　編 李　菡

執行主編 江家岱　葉文斌　田　恬

參與編寫 陳家俊　陳　璐　陳婷華　郭　劍　韓　村　胡燕萍
黃鵬飛　李　玲　李文珊　梁美詩　林芳菲　柳妙璇
莫美玲　邱昱淳　施曉玲　唐含蕾　王嘉琪　魏　媛
謝　悅　楊　柯　于　正　張珮賢　張艷文　張　宜

掃一掃
瀏覽電子版報告

華潤創業
CR ENTERPRISE

華潤創業有限公司
China Resources Enterprise, Limited

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈39樓
電話：（852）2827 1028
傳真：（852）2598 8453
電郵：Info@cre.com.hk